

公司 2020-5-14

## 两款 911 全新车型将通过《9:11 Magazine》线上频道进行全球发布

保时捷正在打造一条全新的产品沟通之路，这家来自斯图加特的跑车制造商将首次通过线上电视频道向全球观众展示两款 911 的全新车型。



观众可通过 [911-magazin.porsche.com](http://911-magazin.porsche.com) 播出的三个连续节目，全面地了解新车的历史背景、设计以及技术特点。为了应对全球大型活动因新冠肺炎疫情停办，这家跑车制造商将首次以虚拟形式向媒体记者及车迷展示其全新车型。

“保时捷代表着开拓精神，这种革新的力量恰恰是目前这新冠肺炎疫情肆虐的时期所需的。我们正在为这次全球发布会打开一条新的通路，首次以数字形式向公众展示两款全新的跑车车型。正如你所期待的，这次的发布会将是真实的、信息丰富且令人惊讶的。也将是相比以往与你距离最近的一次，可以说几乎就在你家的客厅里。” 保时捷全球传媒公关、可持续发展及策略副总裁塞巴斯蒂安·鲁道夫（Sebastian Rudolph）表示，“我们首次将自有的《9:11 Magazine》线上频道用于我们的线上全球发布会，它将结合最先进的技术与可信赖的专家，进一步拓展保时捷的数字交流渠道。”

### 9:11 Magazine 分集内容预览：

- 5 月 18 日，这一系列节目将以一款全新 911 车型全球发布开场，保时捷 911、718 产品线副总裁王礼思先生（Frank-Steffen Walliser）将与两位保时捷品牌大使网球名将莎拉波娃（Maria Sharapova）以及车手约格·伯格麦斯特（Jorg Bergmeister）一同介绍这款全新车型。此次内容的预告片可在[911-magazin.porsche.com](http://911-magazin.porsche.com)上找到。
- 5 月 26 日，第二集内容回顾了保时捷的历史，此次全球首发的第二款全新车型受到了其中一些经典元素的启发：一款结合现代汽车技术与传统设计元素的独家限量车型。
- 6 月 2 日，第三集，也是本系列的最后一集。保时捷将专注于特别版车型的各个细节，个性化与经典的负责人 Alexander Fabig、保时捷独家定制的特别车型主管 Boris Apenbrink 以及保时捷内饰设计风格主管 Ivo van Hulten 将一同为大家讲解这款全新车型的设计亮点。

关于《9:11 Magazine》

《9:11 Magazine》是保时捷官方视频杂志。在这个频道中，这家跑车制造商向世人展示了诸多有趣或有用的信息，内容从产品展示到公司历史上的里程碑。线上频道是对保时捷客户杂志《Christophorus》的一种补充，通常每年四期。《9:11 Magazine》为新媒体编辑们提供了一项特别服务，他们可以取用完整的章节或单独的片段，为满足新闻报道的需要，还可提供视频素材和静态图片。



Anja Wassertheurer

Director Product, Technical and Motorsports  
Communications

+ 49 (0) 711 / 911 24628

anja.wassertheurer@porsche.de

## 链接列表

### 文章链接

<https://newsroom.porsche.com/zh/2020/company/cn-porsche-911-magazine-world-premiere-911-models-20891.html>

### 媒体资料

<https://newsroom.porsche.com/media-package/cn-porsche-911-magazine-world-premiere-911-models->

## 下载

### 短片

<https://newstv.porsche.de/en/embed/150441.html>