

公司 2018-4-12

保时捷稳健增长开启2018新篇章



其中，美国、欧洲，特别是保时捷总部所在的德国市场功勋卓著，拥有纯正跑车基因的豪华轿车Panamera以及经典跑车911销售表现出色。美国市场凭借约14,000台新车交付量，实现约10%的增长率，成为增长最多的市场。就具体车型而言，2017款Panamera的销量表现十分抢眼，同比增长200%，成为增势最强劲车型。混合动力车型表现也尤为突出：在欧洲，第一季度交付给客户的Panamera中超过60%为混合动力车型。中国再次蝉联保时捷全球最大单一市场。

“很高兴能够取得首个季度的开门红。在2018年，我们希望能够延续去年的成功，继续保持这一良好的增长势头。”负责销售与市场的保时捷全球执行董事会成员冯佩德先生（Mr. Detlev von Platen）表示，“对保时捷而言，品牌独特性永远比单纯的销量增长更为重要。目前保时捷的销量占全球乘用车市场份额的0.3%，我们很好地保持了品牌的独特性。除了跑车的研发、生产和销售之外，保时捷也将更加重视电气化、数字化和互联化等领域的发展。因此，将保时捷传统价值观和创新技术结合是非常重要的。今年，我们将继续努力，将优质新产品和优质服务带给全球的保时捷客户和车迷朋友们。”在日内瓦车展上，保时捷通过Mission E Cross Turismo这款概念车诠释了纯电动车对于品牌的意义。这款跨界多用途汽车（CUV）是拟于2019年末上市的保时捷Mission E系列量产车型的衍生版本。保时捷客户对于可替代的驾驶技术需求旺盛。冯佩德先生表示：“我们在混合动力车型上获得成功，彰显了此项技术在保时捷品牌上的应用是有效的。”

2018年第一季度，中国再次成为保时捷全球最大单一市场，交付量超18,600台，同比增长3%。在欧洲，保时捷的交付量超20,600台，同比增长8%。在德国，保时捷的交付量超7,700台，同比增长首次达到8%，创下了品牌在德国市场增速新纪录。时尚运动的SUV先锋Macan凭借23,000台的全球交付量，再次成为保时捷最畅销的车型。保时捷911的极致经典仍在继续，交付量超9,600台，同比增长35%。

链接列表

文章链接

<https://newsroom.porsche.com/zh/company/cn-porsche-deliveries-first-quarter-growth-six-per-cent-increase->

successful-start-to-the-year-2018-15198.html

媒体资料

<https://newsroom.porsche.com/media-package/cn-porsche-deliveries-first-quarter-growth-six-per-cent-increase-successful-start-to-the-year-2018-2>