

PERSPEKTIVEN

„ES GEHT UM DIE BLANKE EXISTENZ“

Die Transformation in der Automobilindustrie wird gravierende Auswirkungen auf die Zulieferer haben. Sie müssen neue Strategien und Geschäftsmodelle entwickeln. Dabei gibt es drei „Werkzeuge“ zur Existenzsicherung.

Im Jahr 2025 – die Struktur der Modalität... (text continues)

Wann lassen sich die... (text continues)

Die Summe dieser Veränderungen... (text continues)



Die Zulieferer... (text continues)

Wird es... (text continues)

Das bedeutet... (text continues)

INNOVATIV WIE EIN START-UP - EFFIZIENT WIE TOYOTA

Wie aber... (text continues)



© PORSCHER CONSULTING

Loan diese Stabilität verhindern... (text continues)



Table with 4 columns: 1. Traditional roles (e.g., Tier 1, Tier 2), 2. New roles (e.g., System integrator), 3. Skills (e.g., Digital skills), 4. Focus areas (e.g., Customer experience).

Industrie zu verlieren. Und die Entwicklung in... (text continues)

Die Zulieferer... (text continues)

Die Zulieferer... (text continues)

ZÖGERN IST FAHLÄSSIG

Wie Zulieferer... (text continues)

Das bedeutet... (text continues)

Parallel dazu... (text continues)

„Zulieferer dürfen jetzt nicht zögern“

16/10/2018 Transformation: Autoindustrie-Experte Federico Magno nennt die wichtigsten Werkzeuge.

„Zögern wäre jetzt fahrlässig“ sagt Federico Magno. Dabei hat er die Autozulieferindustrie im Blick. Die Branche muss sich im Zuge der Elektromobilität und bahnbrechender Zukunftstechnologien selbst auf den Prüfstand stellen. „Neue Geschäftsmodelle, veränderte Kundenstrukturen und ein enorm hohes Innovationstempo bedeuten: Die Zulieferer müssen sich verändern, und das schnell“, sagt Magno. Der Geschäftsführer für den Bereich Automobilindustrie bei der Managementberatung Porsche Consulting beschreibt in einem neuen Fachartikel für die Zeitschrift „Automobil Industrie“ prägnant, mit welchen drei Werkzeugen Zulieferer ihre Existenz sichern und ausbauen.

„Es geht um die blanke Existenz“

Quelle: Automobil Industrie Spezial, September 2018, S.6

Linksammlung

Link zu diesem Artikel

<https://newsroom.porsche.com/de/unternehmen/porsche-consulting/porsche-consulting-automobil-industrie-federico-magno-elektromobilitaet-wertschoepfungskette-automobilindustrie-transformation-technologien-16255.html>

Media Package

<https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/e625cc06-749c-45f1-8802-0468453b9f21.zip>

Externe Links

<http://www.porscheconsulting.com/pco/de/>