

Company 2018-2-13

保时捷全力打造数字化中文媒体平台



享有66年历史的保时捷知名杂志《Christophorus》在保时捷客户和粉丝中久负盛誉。该杂志现以12种语言在全球发行，免费中文在线版已于近日推出。此外，保时捷全球新闻中心网站亦增加了中文语言版本。保时捷全球公关传播副总裁Josef Arweck表示：“保时捷着力打造最透明和最前沿的当代传播，《Christophorus》中文在线杂志和保时捷全球新闻中心网站中文版将更好服务于保时捷的中国粉丝和媒体朋友。”

保时捷杂志《Christophorus》免费中文网站版和移动应用版上线

保时捷近期推出知名杂志《Christophorus》的线上中文阅读版本，以满足更多中国粉丝对保时捷的探寻欲求。无论是艰涩复杂的产品报告，还是生动有趣的人物故事，亦或是保时捷全球大家庭的独家照片和视频，都可以通过访问 christophorus.porsche.com/zh 免费获得。此外，保时捷还推出适用于智能手机和平板电脑的免费Christophorus移动应用。iOS和安卓用户可以通过苹果应用商店、360手机助手、腾讯应用宝、小米应用商店、百度手机助手和华为应用市场下载使用。

新闻中心拓展最新中文语言版本

2017年经过改版重新上线的保时捷全球新闻中心网站，现在又有了新变化：增加了全新语言版本，面向中文用户开放。全球和本地市场的新闻及背景资料均可通过 newsroom.porsche.com/cn 获得。其他语言版本也将陆续于2018年内上线。保时捷全球新闻中心网站兼具企业博客、在线杂志和社交媒体枢纽的作用，便于使用者搜索并探讨保时捷相关议题。过去三年多以来，新闻中心已成为媒体从业人员了解保时捷最权威的资源库，为他们的新闻、报告和评论写作提供了大量信息和灵感。

2017年，保时捷中国创造了在中国大陆、香港及澳门累计交付71,508台新车的杰出业绩，同比增长10%，连续第三年成为保时捷全球最大单一市场。Macan凭借超过31,000台的销量再次成为保时捷最受欢迎的车型。Cayenne以超过26,000台的销量紧随其后，年度增长率达19%。尽管SUV车型明显备受青睐，但中国消费者对双门跑车的需求也呈现出快速增长的趋势。911跑车销量同比增长14%，中国已成为中置发动机跑车718 Boxster和718 Cayman的全球最大单一市场。在中国大陆、香港及澳门，保时捷目前已拥有101家保时捷中心。

链接列表

文章链接

<https://goo.gl/ZEvD7g>

更多文章

<https://goo.gl/EP8s0Y>

<https://goo.gl/7xopiY>

媒体资料

<https://newsroom.porsche.com/media-package/cn-porsche-china-digital-online-media-chinese-communication-newsroom-christophorus-website-app-dr-josef-arweck-2>