

Empresa 25-may-2021

Porsche amplía sus opciones de teletrabajo

Basándose en las experiencias positivas adquiridas durante la pandemia, Porsche ha decidido dar un paso más al ampliar de dos días a la semana a doce días al mes su oferta de teletrabajo.



Trabajar en casa es una opción para los empleados de Porsche desde 2014. No es, de hecho, la única ventaja de la que disfrutan los trabajadores en esta empresa que promueve la flexibilidad. Porsche lleva tiempo implementado una serie de medidas enfocadas a mejorar el equilibrio entre la vida laboral y personal. Los altos índices de aprobación en el barómetro interno que mide la satisfacción, así como los primeros puestos que ocupa Porsche en las clasificaciones de empleadores, corroboran la importancia de estas ofertas. Porsche ha sido elegida recientemente como la mejor empresa para trabajar en la categoría "Graduados" del premio Student Choice Awards 2021.

La protección del trabajador es prioritaria

Durante más de un año, el personal de Porsche ha estado desempeñando sus tareas en condiciones extraordinarias. En base a un acuerdo específico, los empleados de las áreas administrativas han tenido la oportunidad de trabajar de forma remota hasta cinco días a la semana. Esta medida, implementada en los meses de coronavirus, tiene una validez prevista hasta el 30 de junio de 2021. "La protección de nuestros empleados tiene la máxima prioridad. Mantendremos esta forma de trabajo excepcional durante el tiempo que lo requiera la situación de la pandemia", dice Andreas Haffner, miembro del Consejo de Dirección de Porsche AG como responsable de Recursos Humanos. "Era importante para nosotros enviar una señal al equipo desde el primer momento. Sabemos por muchas conversaciones en qué medida nuestra regulación de exenciones ayudó a amortiguar la tensión en el entorno privado durante la pandemia. Por ello, queremos llevar esta idea un paso más allá, incluso cuando el coronavirus ya haya pasado. Sin embargo, debemos seguir teniendo suficiente presencia. El intercambio personal directo es indispensable. Promueve la cohesión y fortalece nuestra cultura corporativa que responde a un concepto de familia".



Andreas Haffner, miembro del Consejo de Dirección de Porsche AG como responsable de Recursos Humanos.

El nuevo acuerdo de empresa afecta a los aproximadamente 22.000 empleados de Porsche AG. Ofrece una gran flexibilidad con respecto a la ubicación y a las horas de trabajo individuales, siempre teniendo en cuenta las condiciones operativas y del marco legal. Andreas Haffner: "Para la aceptación de nuestro nuevo acuerdo, es fundamental que haya buenos resultados en el trabajo. Pero también aquí, las experiencias de los últimos meses nos hacen ser extremadamente optimistas". Las opciones ampliadas de teletrabajo son una razón importante que contribuye a mejorar la imagen de Porsche como empresa, algo que ha quedado reflejado, por quinto año consecutivo, en el barómetro interno de satisfacción. En la última encuesta, el 93 por ciento de los trabajadores sostuvo que Porsche es un empleador atractivo para ellos.

Muy buenos resultados en encuestas entre estudiantes

Tareas desafiantes, desarrollo personal y beneficios sociales integrales: Porsche también gana puntos con sus empleados potenciales gracias a las medidas que adopta. Así lo demuestran, entre otras cosas, las encuestas a estudiantes y jóvenes profesionales. El ejemplo más reciente es el Student Choice Awards 2021, en el que Porsche logró el premio en la categoría "Graduados". En la encuesta realizada por el Institute for Automotive Technology (IfA) hace unas semanas, han participado 15.000 estudiantes y jóvenes profesionales, quienes han situado a Porsche en el primer lugar como empleador en la industria del automóvil.

Colección de enlaces

Enlace a este artículo

https://newsroom.porsche.com/es_ES/empresa/2021/es-porsche-teletrabajo-empleador-deseable-nuevas-formas-de-trabajar-24584.html

Material de prensa

<https://newsroom.porsche.com/media-package/da4e35e8-5ccc-4af7-8ff6-56bb140b7d08>