

公司 2020-11-3

保时捷全球 2020 前三季度实现 10.4% 销售回报率

尽管新冠肺炎疫情在全球持续蔓延，保时捷在 2020 年前三季度仍创造了 20亿欧元的销售利润，营业收入达 194 亿欧元，实现了 10.4% 的销售回报率。



“另一个成功的因素是保时捷极具魅力的产品阵容，我们年轻化的产品组合对客户极具吸引力，因此我对接下来几个月的财务表现也感到乐观。”保时捷全球执行董事会主席奥博穆（Oliver Blume）表示，“全新911和保时捷首款纯电动跑车 Taycan充分展示了我们的创新实力，其销量表现更是超出了我们的预期。”今年前九个月，跑车标杆911新车交付量达 25,400台，同比增长1%。纯电动跑车Taycan于去年9月推出，2020年前三季度向客户交付近11,000台。

2020年前九个月，保时捷全球新车交付量达191,547台，虽同比下滑5%，但与整个市场相比，保时捷的销量降幅处于中等水平。中国仍然是保时捷全球最大单一销售市场，中国市场的销量随着疫情的逐步稳定已基本恢复正常。1月至9月，保时捷向中国客户交付了62,823台新车，约占其全球新车交付量的三分之一。其他市场销量也在快速恢复中。

保时捷仍坚持在数字化和电气化方面的投资

未来五年，保时捷将在新技术领域投资150亿欧元。“虽然这项投资降低了我们目前的财务表现，但从长远来看，这将有助于保障公司的未来发展及员工就业。”麦思格表示，除了充满挑战的市场环境，汇率变动也产生了负面影响。但他强调15%的销售回报率仍然是保时捷长期坚持的战略目标，“2020年受疫情影响，这个目标实现起来不太现实，但在长期战略的指导下，我们有信心在今年年底仍实现两位数的销售回报率。”



Stefan Mayr-Uhlmann

Spokesperson Finance, Digital and IT

+ 49 (0) 711 / 911 22155

stefan.mayr-uhlmann@porsche.de

链接列表

文章链接

<https://newsroom.porsche.com/zh/2020/company/cn-porsche-operating-result-return-on-sales-deliveries-investments-quarter-3-2020-22770.html>

媒体资料

<https://newsroom.porsche.com/media-package/cn-porsche-operating-result-return-on-sales-deliveries-investments-quarter-3-2020->