

Модели 31.10.2018

С выпуском Taycan компания Porsche открывает эпоху электромобильности

Начало новой эры для Porsche.

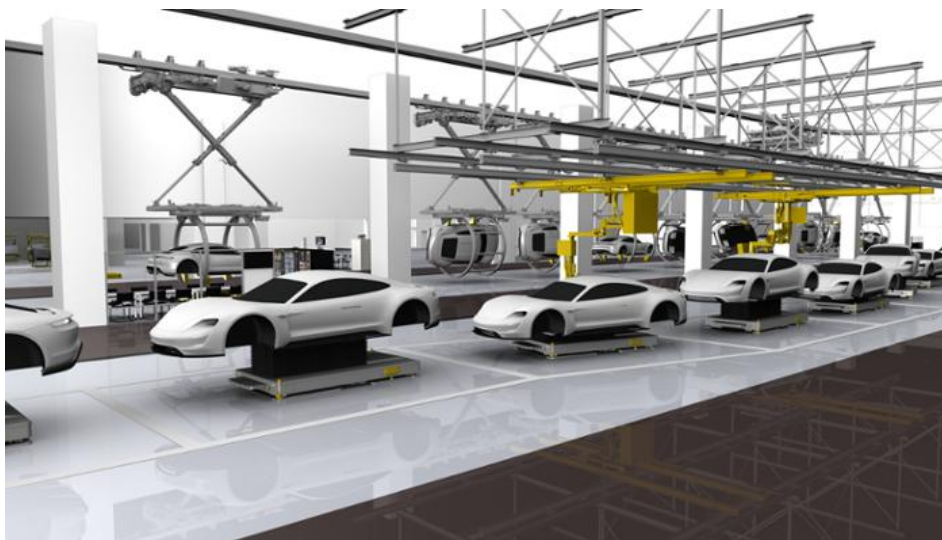


«Мы предполагаем, что в 2025 году более 50 процентов выпускающихся моделей Porsche будут электрифицированы», – говорит Лутц Мешке, заместитель председателя правления и ответственный за финансы и IT компании Porsche. Это повлечет серьезные инвестиции, в частности, в развитие и инфраструктуру, а также в повышение квалификации персонала. Тем не менее, компания не отказывается от своей стратегической цели – рентабельности в размере не менее 15 процентов. «Помимо эффективных процессов все больший вклад в наш экономический успех должны вносить также доходы от цифровых продуктов и сервисов», – отмечает Мешке.

Примером высокой эффективности является новый производственно-сборочный цех для нового Taycan, который представляет собой своеобразный «завод внутри завода» на головном предприятии Porsche в Цуффенхаузене. В нем Porsche отходит от принципа традиционного конвейера. Альбрехт Раймольд, член правления, ответственный за производство и логистику, поясняет: «Благодаря так называемой гибкой производственной линии компания Porsche первой из автопроизводителей внедряет роботизированные транспортные системы в серийном непрерывно-поточном производстве». Таким образом, Porsche соединяет преимущества классического поточного принципа с гибкостью вариативной сборки. Это позволяет увеличить число рабочих циклов на той же площади. Одновременно с этим речь идет о ресурсосберегающем производстве соответственно девизу «smart, green, lean» («умный, зеленый, бережливый»). Процесс производства Taycan нейтрален в плане выбросов CO₂, а в будущем для всего производства в целом поставлена цель так называемого «нулевого воздействия», то есть отсутствие каких бы то ни было вредных выбросов в окружающую среду.

Благодаря введению в продуктовую линейку Taycan в Цуффенхаузене организовано 1200 новых рабочих мест. «Taycan – один из крупнейших генераторов рабочих мест в истории Porsche», – подчеркивает Андреас Хаффнер,

член правления по кадровым вопросам и социальной сфере. Не все новые сотрудники будут заняты в производстве Таусап, часть из них будут заниматься двухдверными спорткарами. Задача заключается в том, чтобы создать для Таусап команду с оптимальным соотношением опытных сотрудников, уже знакомых с производством спорткаров, и новых работников. Параллельно с этим идет масштабное профессиональное обучение – в цехе, специально оборудованном для этих целей на территории учебного центра в Цуффенхаузене. Цифровая образовательная платформа, которая включает свыше 1400 учебных предложений в сфере цифровой трансформации и позволяет обеспечить индивидуальное обучение в зависимости от потребности, будет доступна для всего персонала компании на ее пути к эпохе электрификации и тотальной компьютеризации.



Дальнейшее совершенствование концепции Porsche Production 4.0

Важность заимствования технологий из автоспорта для серийного производства подчеркивается тесной связью между этими двумя направлениями. В Таусап так же, как и трехкратном победителе Ле-Мана Porsche 919 Hybrid, используется инновационная 800-вольтная установка. В 919-м это было одним из важнейших и принципиальных решений, так как выбор напряжения имеет фундаментальное значение для всего электропривода в целом: начиная от батареи, электронной схемы и электромоторов до эффективности процесса зарядки. При разработке соответствующих 800-вольтных компонентов компания Porsche шла своим, новаторским путем, раздвигая границы технических возможностей – это касается в том числе и литий-ионной батареи с жидкостным охлаждением. В условиях жесткой конкуренции в области автоспорта инженеры Porsche продолжают развитие собственных технологий. В настоящее время плотность потока мощности достигает рекордных величин. Применительно к Таусап это означает следующее: благодаря 800-вольтной архитектуре автомобиля зарядить литий-ионную батарею до уровня, достаточного для преодоления 100 километров пути (в цикле NEDC), можно в течение всего четырех минут. Участие Porsche в Формуле E с 2019/2020 года выводит такое заимствование технологий на новый уровень.

Необходимым условием для быстрой зарядки являются высокопроизводительные зарядные системы. Поэтому Porsche E-Performance охватывает все области инфраструктуры с практичными решениями для зарядки дома и в пути. Зарядное устройство «Porsche Mobile Charger Connect» мощностью до 22 кВт позволяет быстро и удобно заряжать Таусап дома в ночное время. Возможна также индукционная зарядка. Кроме того, будучи частью совместного предприятия Ionity, созданного совместно с BMW, Daimler и Ford, Porsche построит в Европе до конца 2019 года 400 станций быстрой зарядки мощностью 350 кВт каждая. В Соединенных Штатах Америки с 2019 года компания Electrify America, созданная по инициативе концерна VW, также начнет внедрять зарядные станции мощностью до 350 кВт на 300 зарядных станциях, расположенных на крупных автомагистралях. Кроме этого, до вывода на рынок Таусап компания Porsche планирует оборудовать в туристических точках, например, в отелях, более 2000 зарядных пунктов переменного тока на 20 рынках. Доступ к зарядной сети клиенты Porsche, находящиеся в пути, смогут получать через зарядный сервис Porsche. Данный сервис доступен на территории

Европы и позволяет пользоваться большим количеством зарядных станций разных операторов. Система оплаты будет осуществляться централизованно через Porsche.

Link Collection

Link to this article

<https://goo.gl/4rtn4u>

Читать статью

<https://goo.gl/OQRRV9>

<https://goo.gl/y6xUBa>

<https://goo.gl/hFnrbk>

Медиа-пакет

<https://newsroom.porsche.com/media-package/ru-porsche-production-4-0-taycan-investment-knowledge-campaign-electric-mobility-future>

Видео

<https://www.youtube.com/embed/ckJxVBpegMo>

<https://player.vimeo.com/video/274133567>

<https://www.youtube.com/embed/HdYg2EPMKil>