

Unternehmen 25.06.2019

Porsche Korea eröffnet "Porsche Studio Cheongdam"

Am 18. Juni hat Porsche Korea sein neues „Porsche Studio Cheongdam“ in Gangnam, Seoul, eröffnet.



Freischwebende und drehbare LED-Wände ermöglichen unterschiedliche räumliche Konfigurationen. Digitale Ambiente-Bildschirme sorgen für eine entspannte Atmosphäre. Anhand einer „Interactive Heritage Wall“ und ausgestellter Rennfahrzeuge erleben Kunden die Historie der Marke Porsche sowie ihre Motorsport-Geschichte. Im ersten Stock sind wichtige aktuelle und zukünftige Produkte von Porsche zu sehen. Zudem können Kunden im Bereich der Porsche Exclusive Manufaktur ihr Traumauto individualisieren - zum Beispiel als Tonmodell über Augmented Reality.

Darüber hinaus fördern neue Job-Rollen die gastfreundliche Atmosphäre. Ein „Porsche Pro“ ist für Produktbeschreibungen und Probefahrten verantwortlich, während ein „Porsche Studio Consultant“ individualisierte Fahrzeuge entwirft. Der „Porsche Studio Host & Digital Specialist“ bietet Studioeinführungen und Kundenservice für die neuen Porsche-Kunden.

„Im Porsche Studio Cheongdam haben wir großen Wert auf ein besonderes Markenerlebnis gelegt - die Verknüpfung des historischen Kerns von Porsche mit der heutigen digitalen Welt“, sagt Matthias Becker, Leiter Region Übersee und Wachstumsmärkte bei der Porsche AG. „Mit einer Atmosphäre, die gleichzeitig exklusiv und entspannend ist, wird unser achttes Porsche-Studio ein "place to go" für alle Fans der Marke sein.“



Hyunyoung Ju

Porsche Korea Media
Contact

Linksammlung

Link zu diesem Artikel

<https://newsroom.porsche.com/de/2019/unternehmen/porsche-studio-cheongdam-korea-seoul-vertriebskonzept.html>

Media Package

<https://newsroom.porsche.com/media-package/porsche-studio-cheongdam-korea-seoul-vertriebskonzept>