

Empresa 12-nov-2019

## Porsche lanza Sales Pop-up, un formato flexible de ventas

Los Sales Pop-up de Porsche son kits modulares situados en sitios muy frecuentados que se pueden utilizar de forma flexible y cambiar en un plazo de tiempo breve. El propósito es que sea la oferta de productos lo que se acerca a los clientes, no a la inversa.



Porsche proporciona el concepto básico del Sales Pop-up a sus filiales y distribuidores en cada mercado, que son quienes eligen el tema en el que se centrará cada Sales Pop-up. El objetivo es que resulte lo más relevante posible para cada clientela a nivel local. Como característica común, todas las ubicaciones tienen una sala de configuración para seleccionar materiales y colores. Elementos digitales como las pantallas grandes y las unidades interactivas son también una constante en este concepto. Con ello se pretende que los clientes puedan entrar en contacto con Porsche de una forma más lúdica, sobre todo los más jóvenes.

### Taiwán es el primer mercado en lanzar el Sales Pop-up itinerante

### Aumento del interés entre los concesionarios

### Colección de enlaces

### Enlace a este artículo

[https://newsroom.porsche.com/es\\_ES/empresa/2019/es-porsche-centros-sales-pop-up-formato-flexible-ventas-19121.html](https://newsroom.porsche.com/es_ES/empresa/2019/es-porsche-centros-sales-pop-up-formato-flexible-ventas-19121.html)

### **Más artículos**

<https://newsroom.porsche.com/de/historie/rollendes-porsche-museum-10668.html>

<https://newsroom.porsche.com/de/motorsport/auf-zu-neuen-ufern-webber-10642.html>

### **Material de prensa**

<https://newsroom.porsche.com/media-package/c70703de-1509-4f91-b99a-b5351ccac791>