

Компания 14.01.2020

Рост продаж Porsche в России: более 6000 автомобилей

Компания Porsche в России достигла выдающихся результатов и передала в 2019 году своим клиентам 6023 автомобилей, что на 17,7% выше показателей в 2018 году.



Уверенный рост продаж и акцент на расширении дилерской сети стали подтверждением активного интереса россиян к легендарным спортивным автомобилям марки. Самой популярной моделью стал спортивный внедорожник Porsche Cayenne, которого было передано 3666 единиц, что на 28,7% больше, чем в 2018 году. Также покупателям было продано 1622 автомобиля Porsche Macan. Компактный внедорожник продемонстрировал рост на 11,8%.

Глава марки Porsche в России д-р Томас Штэрцель прокомментировал итоги: «Результат 2019 года стал подтверждением правильности курса, взятого компанией на расширение присутствия в России. Это очевидно во всех областях деятельности компании: новые модели Porsche, представляемые на рынке, высокая популярность ездовых программ Центра вождения Porsche, активность наших дилерских центров в работе с клиентами марки. Я очень рад и горд достигнутыми результатами и чрезвычайно признателен всей команде Porsche в России за проделанную работу. Число наших клиентов растет, и мы планируем продолжать радовать их интересными премьерными событиями в 2020 году».

Рекордный успех не был бы достигнут без усердной работы в других областях бизнеса. В послепродажном обслуживании вырос уровень удовлетворенности клиентов. Также деятельность ПОРШЕ РУССЛАНД была высоко оценена дилерскими предприятиями Porsche в России. Повысился интерес к оснащению автомобилей дополнительными опциями. Результаты года продемонстрировали увеличение спроса на индивидуальные опции (+10%) и эксклюзивные элементы оснащения (+28%).

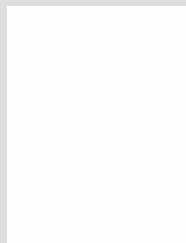
Продолжилось активное расширение дилерской сети Porsche в России. Были открыты два новых дилерских центра – Порше Центр Ижевск, первый дилерский центр в столице Удмуртии, и Порше Центр Минеральные Воды – новый центр в стратегически важном регионе Кавказа.

В секторе корпоративных продаж компании удалось достигнуть двукратного увеличения количества клиентов благодаря оптимальному набору программ поддержки продаж и активному вовлечению дилеров. Центр спортивного вождения Porsche в России отметил свое пятилетие в 2019 году. За этот период более 26000 человек познакомились со спорткарами Porsche, воспользовавшись широким выбором ездовых программ Центра.

Информация

ООО «ПОРШЕ РУССЛАНД» – 100% дочернее предприятие Porsche, официально основанное 7 августа 2003 года, является в России эксклюзивным импортером Porsche 918 Spyder, спорткаров 911, Boxster и Cayman, спортивных внедорожников Macan и Cayenne, а также Panamera. Основной деятельностью компании является импорт автомобилей Porsche, запасных частей, аксессуаров и их дальнейшая дистрибуция среди дилерских центров Российской Федерации. Начиная с ноября 2004 и по сегодняшний день (январь 2020) дилерская сеть ООО «ПОРШЕ РУССЛАНД» состоит из 24 полноформатных дилерских центров и одного сервисного центра.

	2019	2018	(%)
911	204	204	0%
Boxster/Cayman	76	109	-30,3%
Macan	1622	1451	11,8%
Panamera	455	506	-10,1%
Cayenne	3666	2848	28,7%
	6023	5118	17,7%



Оксана Хартонюк

Директор по связям с общественностью и прессой

+7 495 980 9911

oksana.khartonuk@porsche.ru

Link Collection

Link to this article

<https://newsroom.porsche.com/ru/2020/company/ru-porsche-sales-2019-increase-17-percent-19726.html>

Медиа-пакет

<https://newsroom.porsche.com/media-package/ru-porsche-sales-2019-increase-17-percent->