

Porsche rollt Online-Vertrieb von Fahrzeugen in Europa aus

16/12/2020 Den Traum vom eigenen Sportwagen konnen sich immer mehr Porsche-Fans mittlerweile vom heimischen Sofa aus erfullen. Nach der erfolgreichen Einfuhrung des Online-Vertriebs in Deutschland im Oktober 2019 kamen zuletzt acht weitere europaische Lander hinzu.

Kunden in Spanien, Portugal, der Schweiz, Italien, Frankreich sowie in Polen, Slowenien und Estland konnen die Neu- und Gebrauchtfahrzeuge der Händler im jeweiligen Markt uber den digitalen Vertriebskanal beziehen. In Kurze folgt Großbritannien.

„Die Zahlen sowie positive Ruckmeldungen von Kunden und Handlern belegen, dass wir mit unserem Online-Sales-Ansatz die richtigen Weichen fur den digitalen Fahrzeugvertrieb der Zukunft gestellt haben. In 2021 gehen wir diesen Weg in zusatzlichen Märkten konsequent weiter“, sagt Barbara Frenkel, Leiterin der Vertriebsregion Europa. Der Fahrzeugverkauf erfolgt marktspezifisch so weit wie möglich online bis hin zur Fahrzeugauslieferung beim Kunden zu Hause.

Die Handler in den neun Landern bieten einen Großteil ihrer verfugbaren Neu- und Gebrauchtfahrzeuge

auf der Plattform an. Darunter befinden sich sowohl Basis-Varianten der Porsche-Modelle als auch seltene Derivate. Zugleich soll die Plattform weiter ausgebaut werden. Das Ziel ist ein Marktplatz, auf dem alle Porsche-Produkte und -Services angeboten werden.

Neue Kunden und viele Gebrauchtfahrzeuge

Erste Analysen in den Landern zeigen bereits interessante Tendenzen. So sind in Italien beispielsweise 40 Prozent der Online-Kaufer Neukunden fur Porsche. Besonders beliebt sind dort Gebrauchtwagen – sie machen mehr als 90 Prozent der bisher auf der Plattform verkauften Fahrzeuge aus. Zudem zeigt sich die traditionelle Liebe der Italiener zur Ikone Porsche 911 auch online: Das Modell ist digital das meistverkaufte. Die Plattform wird abhangig vom analysierten Kundenverhalten kontinuierlich weiterentwickelt.

Weltweiter Ausbau der Aktivitäten

Neben dem Rollout in Europa und Aktivitäten in den USA besteht seit Herbst 2020 auch fur Kunden in China die Moglichkeit, Porsche-Produkte online zu erwerben. Uber WeChat und damit die beliebteste Smartphone-App der Chinesen konnen sie nun Gebrauchtfahrzeuge der Porsche-Händler suchen und finden. Daruber hinaus werden bestimmte Porsche-Lifestyle-Produkte und Fahrerlebnisse online uber den neuen Porsche Flagship Store auf Tmall angeboten. Tmall ist Chinas großter B2C-Online-Marktplatz.

„Wir verfolgen eine klare Omnichannel-Strategie – unsere Kunden sollen sich nahtlos zwischen digitalem Marktplatz und stationarem Handel bewegen konnen“, sagt Martin Urschel, Leiter Smart Mobility und Digital Sales bei Porsche. „Wir sehen weiterhin ein enormes Potenzial im E-Commerce und werden unsere weltweite Prasenz im digitalen Handel in Partnerschaft mit der Porsche-Handelsorganisation weiter starken und ausbauen.“

MEDIA ENQUIRIES



Lena Rachor

Spokesperson Sales and Marketing (ad interim)
+49 (0) 170 / 911 1526
lena.rachor3@porsche.de

Verbrauchsdaten

911 Carrera Cabriolet
Kraftstoffverbrauch / Emissionen

WLTP*
Kraftstoffverbrauch* kombiniert (WLTP) 10,8 – 10,4 l/100 km
CO-Emissionen* kombiniert (WLTP) 245 – 236 g/km
CO2-Klasse G Klasse

911 Targa 4S
Kraftstoffverbrauch / Emissionen

WLTP*
Kraftstoffverbrauch* kombiniert (WLTP) 11,1 – 10,4 l/100 km
CO-Emissionen* kombiniert (WLTP) 252 – 236 g/km
CO2-Klasse G Klasse

911 Carrera 4S
Kraftstoffverbrauch / Emissionen

WLTP*
Kraftstoffverbrauch* kombiniert (WLTP) 11,1 – 10,2 l/100 km
CO-Emissionen* kombiniert (WLTP) 253 – 231 g/km
CO2-Klasse G Klasse

Taycan Turbo (2023)
Kraftstoffverbrauch / Emissionen

WLTP*
Stromverbrauch* kombiniert (WLTP) 23,6 – 20,2 kWh/100 km
CO-Emissionen* kombiniert (WLTP) 0 g/km
CO2-Klasse A Klasse

911 Targa 4
Kraftstoffverbrauch / Emissionen

WLTP*
Kraftstoffverbrauch* kombiniert (WLTP) 10,9 – 10,5 l/100 km
CO-Emissionen* kombiniert (WLTP) 247 – 238 g/km
CO2-Klasse G Klasse

*Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem „Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen" entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen und bei DAT (Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Helmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, www.dat.de) unentgeltlich erhältlich ist.

Bildunterschriften

Pfad: Porsche rollt Online-Vertrieb von Fahrzeugen in Europa aus/Bilder/Bild_1.jpg
Titel: Online-Vertrieb von Fahrzeugen in Europa, 2020, Porsche AG
Bildunterschrift: Teil des Angebots sind sowohl Basis-Varianten der Porsche-Modelle als auch seltene Derivate.

Pfad: Porsche rollt Online-Vertrieb von Fahrzeugen in Europa aus/Bilder/Bild_2.jpg
Titel: Tombolafahrzeug Leipziger Opernball, Leipzig, 2019, Porsche AG
Bildunterschrift: Individualisierte Einstiegsleiste als besondere Erinnerung an den Leipziger Opernball 2019

Pfad: Porsche rollt Online-Vertrieb von Fahrzeugen in Europa aus/Bilder/Bild_3.jpg
Titel: Online-Vertrieb von Fahrzeugen in Europa, 2020, Porsche AG
Bildunterschrift: Dank einer klaren Omnichannel-Strategie können sich die Kunden nahtlos zwischen digitalem Marktplatz und stationärem Handel bewegen.

Linksammlung

Link zu diesem Artikel
https://newsroom.porsche.com/de/2020/unternehmen/porsche-online-vertrieb-fahrzeuge-einfuehrung-europa-23219.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/c2b4f55c-6093-4615-8055-fdb7f6d143e9.zip

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart