

Engagement in der Region

08/03/2024 Porsche versteht sich als Partner der Gesellschaft und engagiert sich in Leipzig und der Region in verschiedenen Bereichen – von Bildung über Kultur bis hin zu Umwelt und Sozialem.

Im Bereich Bildung liegt Porsche die Nachwuchsförderung in den MINT-Fächern – Mathematik, Informatik, Naturwissenschaften und Technik – am Herzen: Im Technologiezentrum VDI-GaraGe gibt das Unternehmen im Rahmen der „Porsche Erlebniswerkstatt" Einblicke in die Bereiche Automobilproduktion, Mobilität der Zukunft und Antriebstechnik. Zwei Ausbilder führen Schülerinnen und Schüler von der dritten bis zur neunten Klasse durch verschiedene Kurse. Bildung wird ebenfalls im Bereich Umwelt gefördert. Seit 2018 erkunden Schulklassen, Familien und Kinder ab sieben Jahren im Rahmen des Umweltbildungsprojektes „Porsche Safari" gemeinsam mit Umweltpädagogen des Kooperationspartners Auwaldstation Leipzig auf einem vier Kilometer langen Rundweg die Tier- und Pflanzenwelt des werkseigenen Offroad-Geländes.

Im kulturellen Bereich engagiert sich Porsche als Hauptsponsor der Freiluft-Konzertreihe „Klassik airleben" des Gewandhausorchesters. Mit dem Ziel, Kultur für jeden zugänglich und erlebbar zu machen, sind die Konzerte kostenfrei. Seit 2013 ist Porsche zudem Präsentator des Leipziger Opernballs. Hier stiftet Porsche den Hauptpreis für die jährliche Spendentombola, deren Erlös der Stiftung „Leipzig hilft

Kindern“ zugutekommt. Darüber hinaus unterstützt Porsche die Restauration der namhaften Ladegastorgel in der Leipziger Nikolaikirche. Mit der Spendensumme in Höhe von rund 150.000 Euro kann das Instrument 2024 um drei weitere Orgel-Register erweitert und damit das Klangbild vollendet werden. Bereits 2004 beteiligte sich der Sportwagenhersteller mit 1,8 Millionen und einem sportlichen Design an der Restauration der Orgel: Da es den originalen Spieltisch von Orgelbaumeister Friedrich Ladegast nicht mehr gab, gestalteten Designer des Sportwagenherstellers den Spieltisch mit Elementen aus dem Fahrzeugbau.

Sozial engagiert: Seit 2005 findet das Porsche Leipzig Benefizfußballturnier – seit 2019 unter dem Namen „Leipziger Rasen Cup“ – statt. Hier treten regionale Unternehmen für den guten Zweck gegeneinander an. Die Erlöse des Turniers kommen sozialen Einrichtungen zugute. Darüber hinaus spendet Porsche für gemeinnützige Projekte in Leipzig und Umgebung, um insbesondere Kinder und Jugendliche in der Region zu unterstützen. Auch die Belegschaft wird dabei unterstützt, sich zu engagieren: Über die Intranet-Plattform „Porsche hilft“ vermittelt der Sportwagenhersteller seinen Mitarbeitern Einsatzmöglichkeiten für ein passendes Ehrenamt.

MEDIA ENQUIRIES



Kristin Bergemann

Head of Corporate Communications Leipzig
+ 49 (0) 341 / 999 13450
kristin.bergemann@porsche.de

Verbrauchsdaten

Macan GTS
Kraftstoffverbrauch / Emissionen

WLTP*
Kraftstoffverbrauch* kombiniert (WLTP) 11,7 – 11,3 l/100 km
CO-Emissionen* kombiniert (WLTP) 265 – 255 g/km
CO2-Klasse G Klasse

*Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem „Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen“ entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen und bei DAT (Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Helmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, www.dat.de) unentgeltlich erhältlich ist.

Linksammlung

Link zu diesem Artikel
https://newsroom.porsche.com/de/unternehmen/leipzig/engagement.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/ba77bb79-2857-40a4-b916-76361ac8d4ca.zip

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart