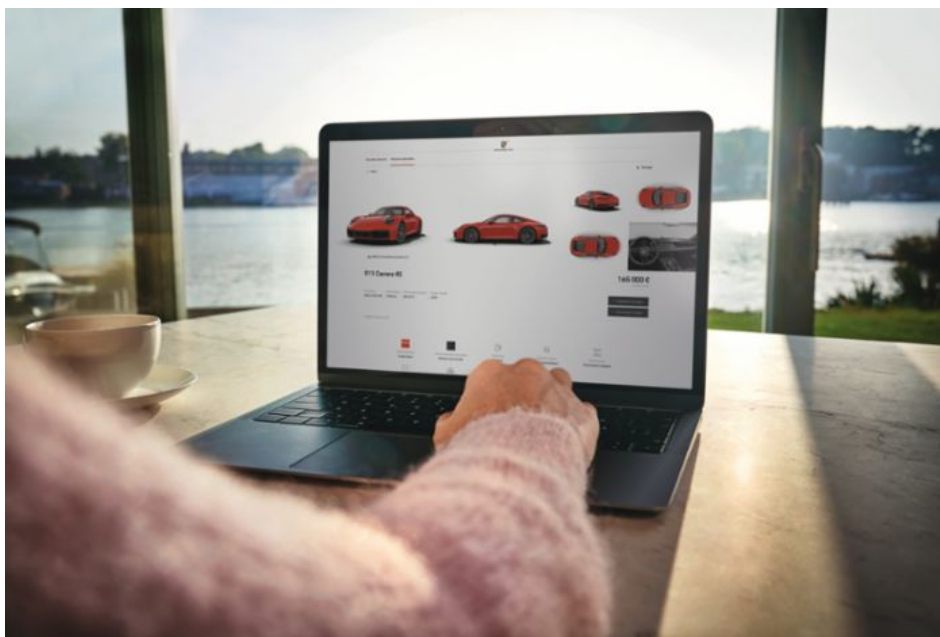




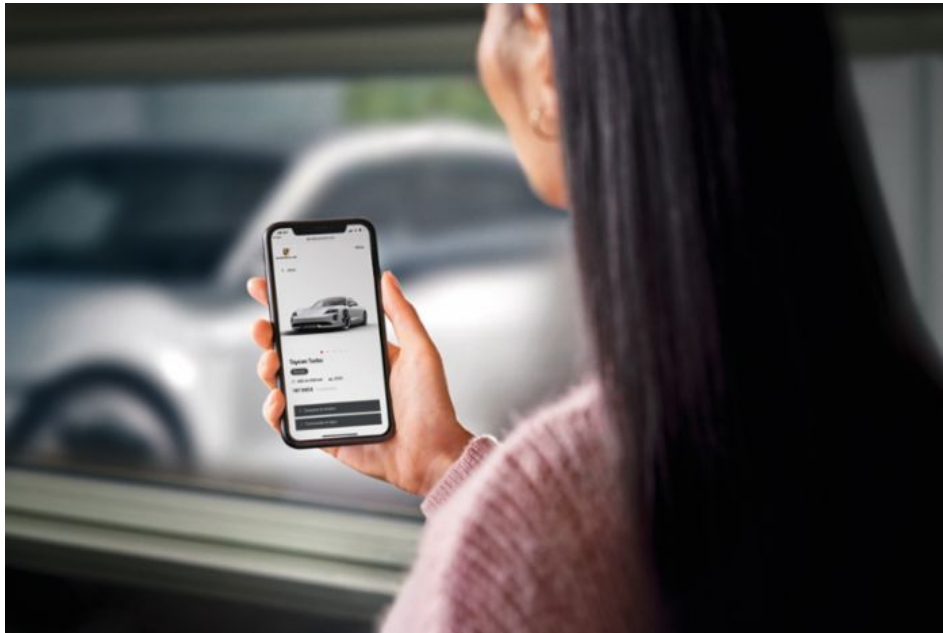
Corporate 9 nov. 2020

Porsche digitalise ses ventes de voitures sur le marché français

Les clients Porsche peuvent désormais commander en ligne leur futur véhicule



En collaboration avec l'ensemble des 42 Centres Porsche et Centres Service Porsche français, Porsche lance aujourd'hui, le 9.11, une nouvelle solution digitale de commande de véhicules neufs et d'occasion disponibles en stock. Une offre opportune en cette période.



Les clients Porsche peuvent désormais commander en ligne leur futur véhicule

Le site de Porsche permet déjà aux futurs acquéreurs de la marque de naviguer à leur guise pour examiner les stocks de véhicules neufs et d'occasion disponibles au sein des différents Centres Porsche et les contacter s'ils sont intéressés. Désormais, il leur est également possible de commander directement sur le site le véhicule sélectionné.

« Cette nouvelle solution digitale permet aux clients de déclencher en ligne le processus d'achat de leur futur véhicule, indépendamment du lieu et du moment », précise Marc Meurer, Président de Porsche France. « A l'ère de la numérisation, nous sommes fiers d'accompagner notre réseau dans la digitalisation de la vente qui répond à un besoin de nos clients à la recherche d'une expérience d'achat plus flexible. » En effet, les études menées en Allemagne, marché pilote, démontrent que 42 % des commandes passées via le site internet s'effectuent en dehors des horaires d'ouverture des Centres Porsche, et près de 57 % des achats sont effectués par de nouveaux clients.

« Cette solution s'inscrit parfaitement dans la stratégie de digitalisation de la marque, et s'accompagne d'investissements au cœur de nos Centres Porsche, écrans de nos produits, pour une expérience client que nous souhaitons plus flexible mais toujours émotionnelle », précise Marc Meurer. « A titre d'exemple, nous développons actuellement notre concept Destination Porsche qui transformera nos points de vente en lieux de vie et de passion. »

La digitalisation du processus de vente, une stratégie mondiale pour Porsche

L'Allemagne fut le premier marché à initier cette offre et la France fait partie du déploiement à l'échelle européenne de la digitalisation du processus de vente par Porsche. Cette solution est désormais également disponible en Suisse, en Espagne, au Portugal ainsi qu'en Italie.

Pour télécharger les photographies d'illustration, rendez-vous sur la newsroom de Porsche France : newsroom.porsche.com/fr.html

Modèles Taycan : Consommation électrique combinée : de 21,0 à 26,6 kWh/100 km ; émissions de CO2 combinée : 0 g/km

Link Collection

Link to this article

<https://newsroom.porsche.com/fr/ppdb/2020/11/porsche-digitalise-ses-ventes-de-voitures-sur-le-march-franais.html>

Media Package

<https://newsroom.porsche.com/media-package/ba0534a8-a465-40cf-abb0-b205c39e4497>

Downloads

Porsche digitalise ses ventes de voitures sur le marché français, Communiqué de presse