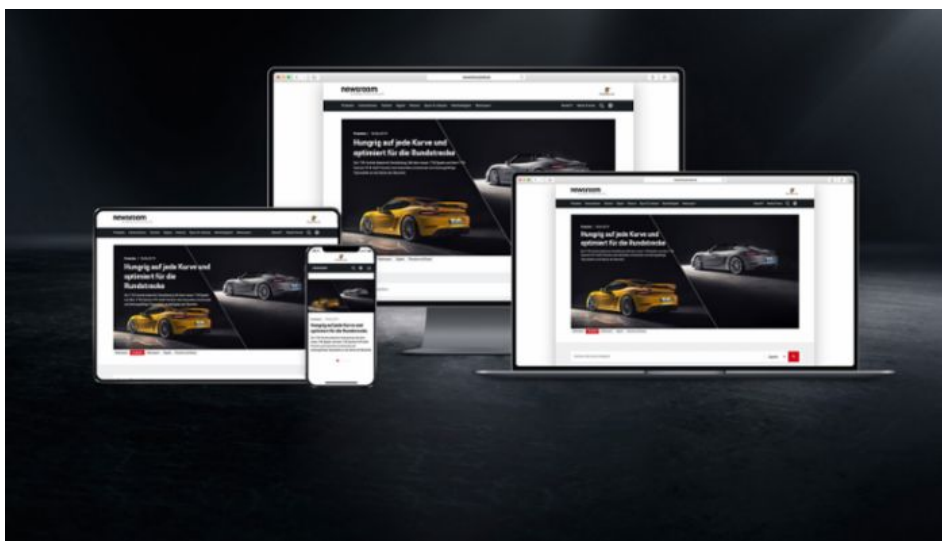


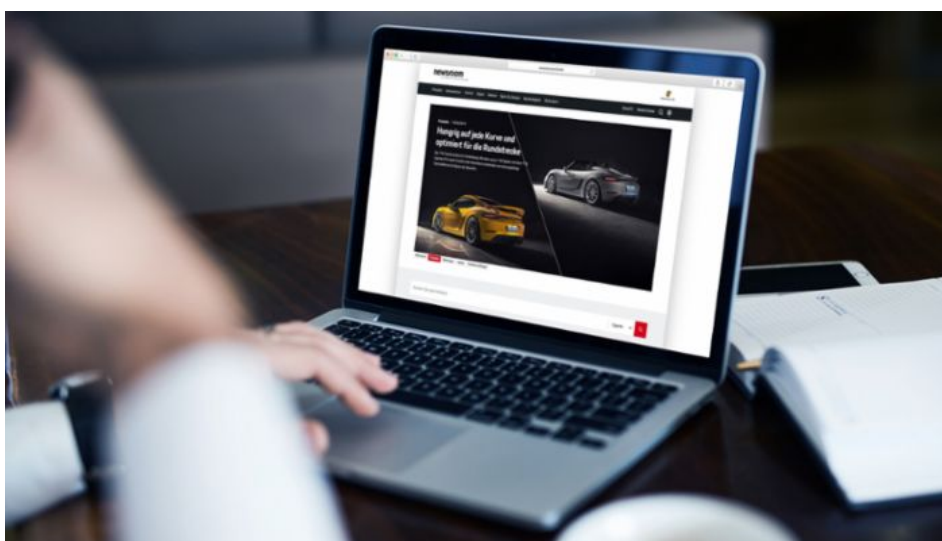
Unternehmen 27.06.2019

## Porsche-Kommunikation baut digitale Angebote weiter aus

Mit einem vollständig überarbeiteten Online-Newsroom stellt Porsche ab sofort ein noch größeres und vielseitigeres Informationsangebot zur Verfügung. Der Porsche Newsroom ist seit 2014 die zentrale Anlaufstelle für Journalisten, Blogger und die Online-Community.



Die Website funktioniert als Corporate Blog, Social Media Hub und Download-Center in Einem. User finden dort ein umfassendes Angebot an Texten, Bildern und Videos vor – immer aktuell, übersichtlich und ohne Passwort-Schranke. Ein Online-Magazin in den Sprachen Deutsch, Englisch, Chinesisch, Russisch und Spanisch versorgt Leser zudem täglich mit Nachrichten und Hintergründen.





## **Julian B. Hoffmann**

PR Specialist Online Communications

+ 49 (0) 711 / 911 28564

julian.hoffmann@porsche.de

### **Linksammlung**

#### **Link zu diesem Artikel**

<https://newsroom.porsche.com/de/2019/unternehmen/porsche-kommunikation-online-newsroom-tv-nachrichten-social-media-17980.html>

#### **Weitere Artikel**

<https://newsroom.porsche.com/de/unternehmen/porsche-im-ueberblick1-10344.html>

<https://newsroom.porsche.com/de/produkte/iaa-2015-porsche-mission-e-mobilitaet-studie-11389.html>

<https://newsroom.porsche.com/de/produkte/iaa-2015-porsche-11392.html>

#### **Media Package**

<https://newsroom.porsche.com/media-package/porsche-kommunikation-ausbau-online-newsroom-tv-bereich-nachrichten-social-media-17980>

#### **Downloads**

Porsche-Kommunikation baut digitale Angebote weiter aus, Pressemitteilung, 27.06.2019, Porsche AG