

公司 2020-3-31

## 保时捷品牌大使们向世界展示团结精神

互帮互助，将心比心，即使牺牲自身利益、与大家保持距离，也要为了共同的利益而共同努力。在目前新冠病毒危机中，我们比以往任何时候都更需要这样的价值观，保时捷品牌大使们共同制作了一部短片来宣扬这种团结精神。



全球新冠病毒感染人数持续上升，许多国家目前已经采取了措施，目的是延缓病毒的传播。同时受感染的人数越少，重症患者就能得到更好的治疗。

在这方面，考虑公共利益是最重要的：保持距离，遵守卫生规则，尽可能待在家里。与此同时，一些志愿者和雇员继续在食品杂货店工作；医院和许多其他设施工作也维持最基本的服务。

在这部短片中，保时捷品牌大使玛利亚·莎拉波娃、马克·韦伯、安洁丽珂·科贝尔、萨米·赫迪拉、朱莉娅·格尔吉斯、阿克塞·兰德·斯文达尔和帕特里克·德姆西，向全世界的相关工作人员表达了诚挚的感谢，他们还为人们如何利用居家闲暇时光提供了建议。

### 链接列表

#### 文章链接

<https://newsroom.porsche.com/zh/2020/company/cn-porsche-brand-ambassadors-spirit-togetherness-coronavirus-20385.html>

#### 媒体资料

<https://newsroom.porsche.com/media-package/cn-porsche-brand-ambassadors-spirit-togetherness-coronavirus->

#### 短片

<https://newstv.porsche.de/en/embed/148401.html>