

Gesellschaft 15.07.2019

Porsche ermöglicht Kultveranstaltung des Stuttgarter Balletts

Kulturgenuss im Freien: Am 20. und 21. Juli 2019 präsentiert Porsche gemeinsam mit dem Stuttgarter Ballett die Großveranstaltung „Ballett im Park“.



Im Rahmen seiner Nachhaltigkeitsstrategie unterstützt Porsche seit Jahren kulturelle Projekte. „Das Fördern von Kultur ist auch ein Beitrag zu einer freien Gesellschaft ohne ideologische Schranken“, sagt Andreas Haffner, Vorstand für Personal- und Sozialwesen der Porsche AG. „Wir sehen es deshalb als unsere soziale Aufgabe an, einer breiten Öffentlichkeit den Zugang zu Kultur zu ermöglichen.“ Neben den Ballettabenden können die Besucher bei der Veranstaltung auch anhand verschiedener Ausstellungen und Aktionen das Thema Elektromobilität bei Porsche erleben.

Elegant und zugleich dynamisch



Das Herzstück des Ballettabends Shades of White bildet „Das Königreich der Schatten“

Die Matinée am Tag darauf bietet nicht nur den Schülerinnen und Schülern der John Cranko Schule eine Gelegenheit, die Vielfalt ihres Könnens auf der großen Bühne des Opernhauses unter Beweis zu stellen. Es ist zugleich die Chance für das Publikum, einen ersten Blick auf die „Stars von Morgen“ zu werfen.

Porsche ist seit 2012 Hauptsponsor des Stuttgarter Balletts und hat den Neubau der John Cranko Schule mit zehn Millionen Euro unterstützt. Damit sichert der Sportwagenhersteller auch die langfristige Förderung des Ballettnachwuchses. In Leipzig ist das Unternehmen Partner des Gewandhausorchesters.



Nadescha Vornehm

Spokesperson Sales and Marketing

+ 49 (0) 711 / 911 56025

nadescha.vornehm@porsche.de

Linksammlung

Link zu diesem Artikel

<https://newsroom.porsche.com/de/2019/unternehmen/porsche-stuttgarter-ballett-im-park-2019-18132.html>

Media Package

<https://newsroom.porsche.com/media-package/porsche-stuttgarter-ballett-im-park-2019->

Downloads

Porsche ermöglicht Kultveranstaltung des Stuttgarter Balletts, Pressemitteilung, 15.07.2019, Porsche AG