

Unternehmen 18.09.2015

Sound of Porsche in Moskau

Nach New York, London und Shanghai bekommt nun auch Moskau einen Pop-Up-Store und damit ein neues, interaktives Markenerlebnis.



Soundlabor, Geschichten über Porsche und der 911 Carrera 4 GTS – der neue Pop-Up-Store im Stil eines modernen Musikladens in Moskau hat vieles zu bieten, was die Herzen von Sportwagenliebhabern höher schlagen lässt. Ziel der temporären Ausstellung #soundofporsche ist es, dass Menschen die Marke Porsche mit allen Sinnen erleben können.

Wer nicht selbst vor Ort sein kann, bekommt hier ein paar Eindrücke:

Verbrauchsangaben

911 Carrera 4 GTS: Kraftstoffverbrauch/Emissionen* kombiniert: 9,9 – 9,1 l/100 km; CO₂-Emission: 233 – 212 g/km

Linksammlung

Link zu diesem Artikel

<https://newsroom.porsche.com/de/unternehmen/porsche-sound-moskau-pop-up-store-11398.html>

Weitere Artikel

<https://newsroom.porsche.com/de/unternehmen/der-porsche-sound-erklingt-in-london-10441.html>

<https://newsroom.porsche.com/de/unternehmen/porsche-oeffnet-pop-up-store-in-new-york-10336.html>

Media Package

<https://newsroom.porsche.com/media-package/91108b39-a6eb-4793-929c-82030711d55f>

Externe Links

<http://www.porsche-moscow.ru/>

<http://www.porsche.com/specials/en/uk/sound-of-porsche/>