

Компания 09.03.2020

Погружение в инновации: Porsche Taycan с технологией виртуальной реальности

Porsche представляет специальное VR-приложение для дилерских центров, которое позволяет изучить новый спортивный электрокар Taycan – все благодаря безграничным возможностям современных технологий.



С конца 2019 года Taycan был доступен как первый полностью электрический автомобиль марки Porsche на рынке США. В январе 2020 года запуск состоялся в Германии и на других европейских рынках – экспансия лишь начинает набирать обороты. Специально для клиентов из стран, где новая модель физически пока не представлена, Porsche создал специальное VR-приложение. Доступное в салонах Porsche, оно позволит клиентам оценить инновации нового релиза в «виртуальном» режиме. Современная разработка получила название «Taycan VR Experience» и дает клиенту возможность рассмотреть новый Porsche в мельчайших деталях, в том числе заглянуть под кузов. Все, что требуется – надеть специальные очки. Автомобиль представляется пользователю исключительно реалистично.



«Taycan VR Experience» открывает новую эру интерактивных приложений, созданных при помощи VR-технологий

С новым приложением пользователь сможет буквально ощутить формы новой модели, узнав в ней фирменный почерк и стиль Porsche. Аэродинамику Taycan, как и ощущение полного присутствия, приложение моделирует с помощью воздушного потока, который пользователь может контролировать самостоятельно. Разработка позволит клиенту изучить Taycan вблизи, познакомит его с интерьером и экстерьером нового автомобиля, а также предложит возможность виртуально индивидуализировать окраску его кузова.

«Выход Taycan ознаменовал начало новой эры в Porsche. Неудивительно, что с запуском нового электрического спортивного автомобиля мы представили клиентам VR-приложение, позволяющее познакомиться с его инновациями «виртуально», – отметил Роберт Адер, глава отдела по работе с клиентами в Porsche. «Мы наблюдаем колоссальный запрос от клиентов дилерских центров на информацию о наших автомобилях – теперь мы можем удовлетворить эти потребности с помощью современных технологий. Клиенту предоставляется уникальная возможность увидеть и опробовать модель до ее непосредственного выхода на рынок».

Приложение уже доступно примерно в 100 дилерских центрах Porsche в мире – и представлено на двух языках: немецком и английском. Другие языки (китайский и французский) станут доступны в ближайшие несколько месяцев. Выход приложения планируют и на других рынках. «Taycan VR Experience» открывает новую эру применения VR-технологий в работе дилерских центров. Следующий этап – возможность настройки конфигурации автомобиля, над которой в настоящее время интенсивно работает маркетинговая команда Porsche. Количество дилерских центров, где можно опробовать новую технологию, планируется увеличить в ближайшие месяцы.



Nadescha Vornehm

Spokesperson Sales and Marketing

+ 49 (0) 711 / 911 56025

nadescha.vornehm@porsche.de

Link Collection

Link to this article

<https://newsroom.porsche.com/ru/ru-porsche-taycan-vr-experience-application-20273.html>

Медиа-пакет

<https://newsroom.porsche.com/media-package/ru-porsche-taycan-vr-experience-application->

External Links

<https://newsroom.porsche.com/en/products/taycan.html>