

历史 2020-5-12

## 斯图加特 - 祖文豪森的保时捷工厂提车七十周年

一段前所未有的成功经历始于 70 年前的 1950 年 5 月 26 日。当时，一位新车车主首次从保时捷祖文豪森工厂提得爱车。



时至今日，当消费者购买新车时，仍有人会选择在尽可能贴近品牌根基的地方提车。正值 70 周年之际，首位 Taycan 车主也同样选择在位于斯图加特 - 祖文豪森的工厂提车，这里亦是品牌起源之地。

工厂提车的历史是从 1 号厂房外开始的。1950 年 5 月 26 日，Ottomar Domnick 在这里第一次开上了他心爱的跑车：一台有着银色外观的保时捷 356，订单号为 5001。能成为当时德国的首位客户，对这位神经和精神病学的专家来说可谓是梦想成真。Ottomar Domnick 提车那年 43 岁，巧合的是，Florian Bhme 在今年 2 月 21 日拿到 Taycan 的当天，也正是他的 43 岁生日。

时光重回 70 年前的那一天，在交车仪式前，Ottomar Domnick 坐进了那台保时捷 356 的副驾驶座上，执掌方向盘的是 Herbert Linge，后者邀请他参加交付前最后的试车环节。Herbert Linge 于 1943 年 4 月开始在保时捷两合公司（Porsche KG）接受培训，他是 1949 年底保时捷从奥地利格明德返回德国后首批雇佣的机械师之一。“我开始在保时捷首个培训车间工作的时候才 14 岁。当时，我们有六个机械师和两名技术员。费迪南德·保时捷（Ferdinand Porsche）经常带着重要的客人从我们的车间走过。他总是在此让客人们稍等片刻，并特意来跟我们打招呼。这让我们终身难忘。” Herbert Linge 说道，他对每一次工厂提车都记忆犹新，“当 Ottomar Domnick 拿到他的保时捷 356 时，开心得就像过节一样。但其实他每天都会来工厂看一眼我们的造车进度。甚至在他提车那天，费利·保时捷（Ferry Porsche）也来到了现场。”

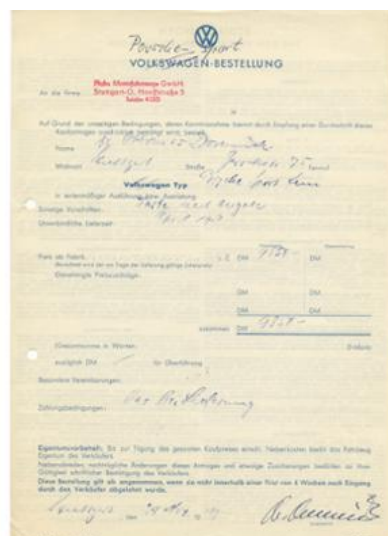


1950 年，首次工厂提车现场

即使在今天，保时捷总部的工厂提车对客户来说仍是一种非常特别的体验。“第一次与爱车邂逅最令人兴奋的地方是，客户此前从未真正见过这辆车。”工厂提车和销售业务个性化主管 Tobias Donnevert 解释道，“虽然客户通过保时捷中心或保时捷独家定制服务 Porsche Exclusive Manufaktur 对他选择的汽车进行了定制和选装，但也仅是从照片或色板看过颜色组合。所以提车时，才是他第一次看到属于他的保时捷新车。这是一个十分美妙的时刻，客户只有交车时才能体会到。”

在祖文豪森的工厂里，Tobias Donnevert 和他的团队每天要接待大约 20 位前来提取新车的客户。2019 年，大概共有 2,500 名客户在此提车，而在莱比锡工厂则有近 3,000 名。在提车之前，客户还会被邀请参观工厂，了解保时捷 911 是如何在祖文豪森工厂生产的。此外，保时捷博物馆也在参观行程内。在保时捷的莱比锡工厂，客户除了可以了解 Macan 和 Panamera 车型的生产状况，还能在工厂的 FIA 认证赛道上完成试驾体验。

管理 Domnick 遗产的 Domnick 基金会至今仍保留着 Ottomar Domnick 购车时编号为 5001 的原始订单。由于保时捷当时在德国没有相应的销售渠道，该订单由大众经销商 Hahn 经手。订单上的“Volkswagen”被用笔划掉，取而代之的是“Porsche-Sport”。如今，Ottomar Domnick 的保时捷 356 不仅标志着保时捷在德国的起点，更被视作祖文豪森工厂实现个人客户工厂提车的开端。



1949 年，Ottomar Domnick 购车时编号为 5001 的原始订单。



Astrid Boettinger

astrid.boettinger@porsche.de

## 链接列表

### 文章链接

<https://newsroom.porsche.com/zh/2020/company/cn-porsche-70-years-factory-collection-zuffenhausen-20857.html>

### 媒体资料

<https://newsroom.porsche.com/media-package/cn-porsche-70-years-factory-collection-zuffenhausen->

## 下载