

公司 2019-7-9

保时捷 2019 上半年再创佳绩 中国市场增幅 28% 领跑全球

2019 年上半年，保时捷全球新车交付量达 133,484 台，同比增长 2%。其中 Cayenne 车型增长最为强劲，新车交付量达 41,725 台，同比增长 45%。



今年起，全新Cayenne已在全球各个市场上市，全新Cayenne Coupé也于5月开始在部分市场到店交付。此外，Macan依然是保时捷最畅销车型，2019年上半年新车交付量为47,367台。

截至6月底，保时捷在中国市场销量实现高达28%的增幅。在亚太、非洲及中东地区，新车交付量达57,397台，较2018年同期相比增长20%。在美国，保时捷新车交付量2019年上半年达30,257台，同比增长3%，持续稳固其在美国市场的地位。

冯佩德先生（Mr. Detlev von Platen）表示：“今年第一季度保时捷全球销量与去年同期相比有所下滑，但我们现在已回归正轨，预计2019年整体将实现同比增长。”

保时捷全球 新车交付量	1月-6月		
	2018	2019	增长率 (%)
全球	130,598	133,484	+2%
欧洲	46,955	39,243	-16%
德国	17,215	14,186	-18%
美洲	35,635	36,844	+3%
美国	29,241	30,257	+3%
亚太，非洲及中东	48,008	57,397	+20%
中国	33,363	42,608	+28%

保时捷 2019 年上半年销量数据

作为保时捷全球最大单一市场，中国市场对于保时捷的重要意义不言而喻。在 2018 年，中国汽车市场年度销量出现自 1990 年以来的首次负增长；2019 年，中国车市仍在面临诸多挑战。保时捷如何得以逆流而上，在中国市场取得强势增长？面对国五国六转换、电气化及数字化变革等一系列挑战，保时捷中国又将如何应对，未来将采取怎样的战略？让我们来听听保时捷中国总裁及首席执行官严博禹博士的解答。

二季度增长强劲，保时捷中国术业有道

保时捷中国 2019 年第一季度的销量表现不甚理想，在第二季度的具体表现如何？

严博禹博士：第一季度的销量的确有所滑落，主要原因是增值税新政影响了消费者购车时机，引发很多消费者在此之前持币待购。同时，为应对国家机动车污染物排放标准从第五阶段向第六阶段的切换，我们积极调整产品供给，这也造成今年第一季度销量表现较弱。

这一情况在今年四月已得到根本性扭转。从 4 月开始，满足国六排放标准的 Panamera 和 Cayenne 车型均已陆续投放市场，销量明显回暖，充分证明了消费者对保时捷跑车的青睐和旺盛需求。今年上半年，保时捷在中国市场销量实现了高达 28% 的增幅。

谈到国五国六的切换，保时捷是否已做好准备？

严博禹博士：日趋严格的汽车排放标准是一个全球趋势，保时捷全力支持并积极应对。在中国，率先实施国六标准的地区都是我们重要的销售市场，对此我们已做好充分准备。

新款 Macan 是我们第一款符合国六标准的车型，在去年第四季度到店交付的时候就已满足国六标准；今年四、五月份，大部分 Panamera 和 Cayenne 车型也已经符合国六标准；即将在今年 11 月登陆中国的全新 911，毫无疑问也符合国六标准。718 Boxster 和 718 Cayman，预计将在明年年初提供符合国六标准的车型，届时我们的全系车型将完成国五向国六标准的切换。

下半年新车型“好戏”连连，首款纯电动跑车 Taycan 将至

金融服务、客户体验、赛事多点绽放，积极投身数字化变革



Nadescha Vornehm

nadescha.vornehm@porsche.de

链接列表

文章链接

<https://newsroom.porsche.com/zh/2019/company/cn-porsche-deliveries-first-half-2019-18103.html>

更多文章

<https://goo.gl/OQRRV9>

<https://goo.gl/hFnrbk>

<https://goo.gl/y6xUBa>

媒体资料

<https://newsroom.porsche.com/media-package/cn-porsche-deliveries-first-half-2019-18103>