

Компания 30.10.2020

Успех, невзирая на коронавирус: рентабельность 10,4 процента

Несмотря на мировой кризис, вызванный пандемией коронавируса, операционный результат компании Porsche за первые три квартала 2020 года достиг 2,0 миллиарда евро.



Председатель правления Porsche AG Оливер Блуме в качестве еще одного фактора, способствующего успеху, называет убедительную продуктовую политику: «Наша новая продуктовая палитра привлекает клиентов. На ближайшие месяцы я смотрю с оптимизмом, – говорит Блуме. – Новый 911-й и электроприводный Таусан впечатляющим образом доказывают наш инновационный потенциал, показатели продаж этих моделей превышают все наши ожидания». За первые девять месяцев было продано 25 400 «девятьсот одиннадцатых», это на 1 процент больше, чем в прошлом году. Электроспорткар Porsche Таусан вышел на рынок в сентябре 2019 года. В период с января по сентябрь клиентам было передано почти 11 000 экземпляров Таусан.

С начала года объем продаж автомобилей Porsche по всему миру составил 191 547 экземпляров – на 5 процентов меньше, чем в 2019 году. Таким образом, компании Porsche удалось ограничиться лишь незначительным снижением продаж по сравнению с остальным рынком. Позитивную роль здесь сыграл в первую очередь китайский рынок, который быстро восстановился после карантина. С января по сентябрь в Китае было продано 62 823 автомобиля, что составляет почти треть от общего объема продаж компании Porsche. Спрос на других рынках тоже заметно растёт.

Porsche продолжает свои целенаправленные инвестиции в цифровизацию и электрификацию

В следующие пять лет в новые технологии будет инвестировано 15 миллиардов евро. «Эти расходы хотя и

снижают наш текущий результат, но тем самым мы обеспечиваем будущее компании в долгосрочной перспективе, а также рабочие места», – подчеркивает Лутц Мешке. Помимо неблагоприятной рыночной конъюнктуры, свое отрицательное влияние на текущий результат оказали также изменения курсов валют. Тем не менее, компания не отказывается от своей стратегической цели – рентабельности в размере 15 процентов, отмечает Мешке «В 2020 году это нереально из-за последствий пандемии коронавируса, но благодаря нашему долгосрочному стратегическому подходу мы уверены, что в конце года мы достигнем двузначной рентабельности».

Фотоматериалы предлагаются в Porsche Newsroom (<https://newsroom.porsche.com/ru.html>) и в базе данных Porsche для прессы (<https://press.ru.porsche.com>).

Директор по связям с общественностью и прессой

Оксана Хартонюк

Электронная почта: oksana.khartonuk@porsche.ru



Stefan Mayr-Uhlmann

Spokesperson Finance and IT

+ 49 (0) 711 / 911 22155

stefan.mayr-uhlmann@porsche.de

Link Collection

Link to this article

<https://newsroom.porsche.com/ru/2020/company/kopie-porsche-operating-result-return-on-sales-deliveries-investments-quarter-3-2020-22738.html>

Медиа-пакет

<https://newsroom.porsche.com/media-package/kopie-porsche-operating-result-return-on-sales-deliveries-investments-quarter-3-2020->

Скачать