



公司 2018-9-25

保时捷强化品牌核心：未来在市场上不再提供柴油车型



到2022年，保时捷将在这些领域投资超过60亿欧元，为未来的可持续发展奠定基础。市场对混合动力车型的兴趣已经大幅上升。在欧洲，大约63%的Panamera车型订单为混合动力车型。与之相反，柴油车型的市场需求在下降。2017年，柴油车型仅占保时捷全球销量的12%。从2月份起，保时捷的产品组合中已不再包含柴油车型。由于这些变化情况，我们决定未来停止提供任何柴油版车型。

保时捷无意于妖魔化柴油发动机——它现在是，而且仍将是一种重要的驱动技术。保时捷是一家跑车制造商，柴油机一直以来在公司扮演着次要角色，因此保时捷确信：我们未来不使用柴油机也可以发展得很好。毋庸置疑的是，我们还将继续为现有的柴油车客户提供专业支持。

明年，保时捷将在市场投放我们的首款纯电动跑车——Taycan。它是一款在碳中性的生产链上制造的车型，使用泛欧洲超快速充电基础设施的绿色电力。到2025年，保时捷一半的全新车型将搭载电力驱动系统——不管是混合动力车型还是纯电动车型。不过，我们也还将继续依靠经过优化的内燃机。这是我们关于纯粹、感性、强大的跑车将如何继续在未来的保时捷产品组合中扮演关键角色的设想。

我们的目标是成为一个技术先驱者——我们将强化品牌的核心焦点，不断根据未来的移动出行概念调整公司自身。

链接列表

文章链接

<https://goo.gl/NjD2UT>

媒体资料

<https://newsroom.porsche.com/media-package/cn-porsche-electromobility-hybrid-technology-six-billion-investment-diesel-exit>