

Nachhaltigkeit 08.05.2019

Porsche startet Ideenwettbewerb für nachhaltige Mobilität

Porsche hat im Rahmen der Digital-Konferenz „re:publica“ in Berlin den Startschuss für einen Ideenwettbewerb mit dem Titel „Mobility for a better world“ gegeben. Gemeinsam mit Partnern sucht der Stuttgarter Sportwagenhersteller nach Ideen und Technologien für eine nachhaltige Zukunft der Mobilität.



Start-ups, Studenten und Entwickler können ab sofort ihre Projekte einreichen. Insgesamt warten ein Preisgeld von 20.000 Euro, Bildungspakete und eine Entwicklungsförderung in Zusammenarbeit mit dem Porsche Digital Lab und dem Accelerator APX auf die Teilnehmer. Die Frist für die Einreichung der Ideen ist der 30. August 2019, die Gewinner werden im Rahmen der Porsche-Nachhaltigkeitswoche im Oktober dieses Jahres bekannt gegeben.

„Wir bei Porsche gestalten aktiv die Zukunft des Sportwagens. Das heißt: Wir verbinden unsere Tradition und die Werte des Unternehmens mit innovativen Technologien und neuen Produkten – und das in nachhaltiger Weise“, sagt Oliver Blume, Vorstandsvorsitzender der Porsche AG. „Unser Ziel ist es, der nachhaltigste Sportwagenhersteller im Premiumsegment zu sein und sportliche Mobilität entscheidend zu prägen, für Umwelt, Menschen und ihre Lebensräume. Dabei denken wir vor allem an die kommenden Generationen.“



Robert Martin, Anja Hendel, Thomas Bachem und Daniela Rathe

Bewerben können sich Teilnehmer ab 18 Jahren, entweder als Team oder als Einzelperson. Der Ideenwettbewerb ist international ausgerichtet. Weitere Informationen zu den Kategorien, Partnern und Ideen veröffentlicht Porsche in den kommenden Wochen auf seinem [Technologie-Blog „Next Level German Engineering“](#) sowie im Porsche Newsroom.

Starke Partner: CODE, APX, EDISON und das Porsche Digital Lab

Für den Wettbewerb „Mobility for a better world“ hat sich der Stuttgarter Sportwagenhersteller renommierte Unterstützung geholt. Universitärer Partner ist die CODE Berlin, eine private und von Grund auf neu gedachte Hochschule für die digitalen Pioniere von morgen. Für Gründer- und Wachstums-Expertise steht APX, der Accelerator von Porsche und Axel Springer, der Start-ups in der Frühphase ihrer Unternehmensgründung unterstützt und ihre Entwicklung beschleunigt. Das Porsche Digital Lab konzentriert sich auf die Erprobung neuer Technologien mit den Schwerpunkten Künstliche Intelligenz (KI), Blockchain und Internet der Dinge. Medienpartner des Ideenwettbewerbs für eine nachhaltige Mobilität ist EDISON, die Plattform für Neue Mobilität und Smart Living.

“Mobility for a better world“ is an idea competition by Porsche at the interface of technology, mobility and sustainability and deals with the question of our visions of mobility for the future. Apply now with your project: <https://t.co/fxxhxd9zUZ> #rp19 #createtomorrow pic.twitter.com/JlxP1nz2LQ

—Porsche Digital (@porschedigital) [7. Mai 2019](#)

Porsche und Nachhaltigkeit

Ein verantwortungsvoller Umgang mit Mensch, Umwelt und Gesellschaft entlang der Wertschöpfungskette – von den Lieferanten bis hin zum Recycling der Produkte – ist für Porsche grundlegend und in der Unternehmensstrategie verankert. Ziel ist es, über den gesamten Lebenszyklus hinweg Maßnahmen zu ergreifen, die unter Berücksichtigung ökologischer und sozialer Verantwortung die Wertschöpfung des Unternehmens steigern. Porsche ist es wichtig, negative Umweltauswirkungen von Geschäftsprozessen und Produkten kontinuierlich zu reduzieren. Ausführliche Informationen zum Nachhaltigkeitsmanagement und der Strategie des Unternehmens sowie zu den Aspekten Stakeholderdialog und Kennzahlen sind im aktuellen [Geschäfts- und Nachhaltigkeitsbericht der Porsche AG](#) sowie im Porsche Newsroom zu finden.

Porsche auf der re:publica

In diesem Jahr ist Porsche erstmalig Hauptpartner der re:publica in Berlin – einer der wichtigsten Konferenzen für die digitale Gesellschaft. Gemeinsam mit dem Porsche Digital Lab Berlin, dem Accelerator APX, der CODE University, der HABA Digitalwerkstatt, dem Start-up Robonetica und dem Porsche-Wettbewerb für Entwickler „Porsche NEXT OI Competition“ sucht der Sportwagenhersteller den Dialog, um die Zukunft zu gestalten.



Nicole Lay

PR Specialist Sustainability

+ 49 (0) 711 / 911 56431

nicole.lay@porsche.de

Linksammlung

Link zu diesem Artikel

<https://newsroom.porsche.com/de/2019/nachhaltigkeit/porsche-ideenwettbewerb-nachhaltigkeit-mobility-for-a-better-world-17564.html>

Media Package

<https://newsroom.porsche.com/media-package/porsche-ideenwettbewerb-nachhaltigkeit-mobility-for-a-better-world>

Downloads

Porsche startet Ideenwettbewerb für nachhaltige Mobilität, Pressemitteilung, 08.05.2019, Porsche AG

Videos

<https://newstv.porsche.de/de/embed/127368.html>

<https://newstv.porsche.de/en/embed/70951.html>

Externe Links

<https://re-publica.com/en>