

产品 2020-5-26

保时捷 Targa 历史回顾

保时捷在法兰克福车展上首次向世人展示 911 Targa，Targa 既不是敞篷跑车也不是硬顶跑车，既不是 Hard Top 设计更不是四门轿车，而是一种全新的设计：世界上首款装有固定式防滚架的安全敞篷车。



由于可拆卸的折叠车顶和可折叠的塑料后窗，你可以选择完全关闭、完全敞篷或者只移除车顶或只折叠后窗，驾驶者因此可以前所未有方式的享受露天驾驶。Targa 的概念也是一种信号，它代表着一种截然不同的保时捷驾驶体验，不仅会出现在之后的各代 911 中，也应用在了诸如 914 和 Carrera GT 等不同车型中。

保时捷当时推出这个新概念是为了应对美国市场对敞篷车提出的新安全标准，回击了美国完全禁售敞篷车的呼声。在决定车型名称时，就考虑使用保时捷特别成功的赛事名称，并很快将视线转到“塔格·佛罗热”（Targa Florio），自 20 世纪 50 年代中期以来，保时捷在举办于西西里岛上的这场公路比赛中取得了巨大的成功。很快，“911 Flori”就被提上了议程，直到负责德国国内销售的 Harald Wagner 偶然的一个提问：“为什么不直接叫它 Targa 呢？”这个词在意大利语中也有盾牌的意思。不过也有传说这个名字是在广告文案撰写销售手册时被发现的。1965 年 8 月，保时捷申请了 Targa 概念的专利，从 1966 年秋季开始，Targa 成为了 911、911 S 与 912 的补充车型，并取得巨大成功。从 1967 年夏末起，Targa 也可以定制后窗材质，消费者可以继续选择可折叠的塑料后窗，也可以选择带加热功能的安全玻璃固定后窗。这项解决方案在一年后成为标配，并在 1993 年之前成为 Targa 车型的基本特征。

Targa 也一直是第二代 911 的组成部分，911 车身首次进行了可持续的改进，现在配备了新的盒装保险杠，侧面带有黑色的风琴防尘套。这是为了满足美国 8 公里/小时车速下撞击不损伤车身主体部分的新法规。Targa 的车顶设计并未改变，但改变了视觉外观，前代车型的拉丝铝合金外观防滚架如今还能选装为黑色。即使 911 SC 敞篷这款完全可以打开车顶的保时捷在 1983 年 1 月被纳入车型系列后，Targa 的地位仍然得以保留，直到 1989 年 G 系列车型停产。

最早在 1988 年秋，保时捷就推出了第一款全轮驱动的 911，964 型 911 Carrera 4，成为来自祖文豪森最具标志性跑车的第三代产品。保时捷保留了 911 的经典外形，但内部大约有 85% 的全新部件。仅一年后，经典的后轮驱动车型 911 Carrera 2 也推向了市场，包括 Coupé、Cabriolet 和 Targa 的所有三种车身结构都可订购。于 1993 年推出的 911 Carrera 2 Targa 和 911 Carrera 4 Targa 仍然保留了经典的 Targa 防滚架和可移除的车顶中心。在 911 的前三代产品

中，Targa 车型共生产了 87,663 台。

第四代 911，也就是 993 型在 1993 年秋季发布，1995 年 11 月起，全新的 Targa 概念被引入。这一代 911 运用了全新的车身设计，前翼子板更宽更平，后翼子板也加宽，并更为平直地向车尾延伸。随着发动机和底盘的大幅改进，993 型 Targa 舍弃了防滚架，创造了一个完全不同方向的概念。由有色隔热玻璃制成的车顶被包裹在一个纵向安全结构中，从挡风玻璃顶部一直持续到车尾。头顶的部分是电动的，通过一个按钮就能轻松打开，能像一片宽大的滑动天窗一样缩回车内。这个新方案的主要优点就在于关闭顶篷后明显减少了车内的风噪，并能使车内洒满阳光。后窗的锐利拐角延续自经典的 Targa 元素。993 上这一全新的 Targa 概念也是首次成功地在没有改变经典双门跑车的车顶线条的前提下，将敞篷驾驶与 911 相结合。

保时捷以 996 型 911 Carrera 车型拉开了第五代产品的帷幕，这代车型经过重新设计，并首次搭载了水冷水平对置发动机，在 2001 年，Targa 也继 Coupé 和 Cabriolet 之后发布。和前代车型一样，这一代的 Targa 也有一个电动玻璃车顶，面积达到从未有过的 1.5 平方米，另外它还拥有一个可以掀起打开的尾窗，这使得它后部高达 230 升的储物空间更为实用，可以很方便地装载手提箱、置物袋或其他行李物品。

这一代的 Targa 车型在 2006 年 9 月推出，属于第六代，也就是 997 型 911。基本上与前一代的车型一样，拥有一个大面积的玻璃车顶和可掀开的玻璃尾窗。特别的是车顶玻璃是采用了特殊材料的轻质玻璃，成功减重 1.9 公斤，沿着侧窗上沿的高光铝合金装饰也尤其引人注目。此外，这代 Targa 只提供了两种车型：911 Targa 4 与 911 Targa 4S。

2011 年 9 月，保时捷推出了经重新设计的第七代 911，继 Coupé 和 Cabriolet 之后 911 Targa 在 2014 年 1 月正式亮相，它以创新的方式塑造了 Targa 车顶的现代经典。经典的 Targa 概念首次与最为先进的车顶系统相结合。就像传奇般的初代 Targa 车型一样，新车型用宽大的防滚架取代了 B 柱，前座上方是一个可以移除的车顶，后方是一个没有 C 柱的环形尾窗。与经典车型不同的地方在于，如今车顶无需手动收纳，只要轻按开关，车顶就能实现自动打开或关闭，全自动车顶系统会用一种很引人注目的方式把车顶隐藏到后座之后。所以这一代 911 Targa 可以看作是 1965 年经典款车型的高端再创新版。

全新车型通过《9:11 Magazine》线上频道进行全球发布

保时捷首次以自己的网络电视格式向世界公众展示了新款 911 Targa。保时捷 911、718 产品线副总裁王礼思先生（Frank-Steffen Walliser）与两位保时捷品牌大使网球名将莎拉波娃（Maria Sharapova）以及车手约格·伯格麦斯特（Jorg Bergmeister）一同介绍这款全新车型。第二集内容回顾了保时捷 Targa 的历史，此次全球首发的第二款全新车型受到了其中一些经典元素的启发：一款结合现代汽车技术与传统设计元素的独家限量车型。



Astrid Bttinger

Spokesperson Heritage and Porsche Museum
Team Coordinator Communication

+ 49 (0) 711 / 911 24026

astrid.boettinger@porsche.de



Elena Storm

Spokesperson and Team Coordination Product and Innovation
Communications

+49 (0) 711 / 911 56699

elena.storm@porsche.de

链接列表

文章链接

<https://newsroom.porsche.com/zh/2020/product/cn-porsche-911-targa-generations-history-21022.html>

媒体资料

<https://newsroom.porsche.com/media-package/cn-porsche-911-targa-generations-history->

下载

短片

<https://www.youtube.com/embed/hBdZMDR2Xjc>