Porsche: panorámica general

16/03/2018 Consejo de Dirección, Consejo Supervisión, localizaciones, datos y cifras, así como estrategia corporativa; aquí puede encontrar toda la información importante sobre Porsche.

1. Estrategia

Formando el futuro del coche deportivo, ese es el tema de la Estrategia 2025. En el corazón de la estrategia está nuestra futura cartera de producto. El coche deportivo del futuro combinará la historia y valores de la marca Porsche con tecnologías innovadoras, asegurando al mismo tiempo la sostenibilidad. Para lograr esto, temas como la electromovilidad, digitalización y conectividad jugarán un papel importante. Adoptar esos temas nos permitirá dar forma a la movilidad exclusiva y deportiva del mañana. No obstante, y con todas las innovaciones y modificaciones ante nosotros, una cosa sigue siendo constante: todo lo que lleve el logotipo Porsche tendrá también la excelente calidad que es sinónimo de Porsche.

El principal objetivo de la compañía es conseguir un crecimiento generador de valor. Sólo consiguiendo un crecimiento así podemos hacer inversiones sostenibles en tecnologías innovadoras, nuevos productos y, lo que es más relevante, en nuestro equipo Porsche aquí.

Con este enfoque estamos ya en camino hacia repensar la movilidad dinámica. Queremos fascinar a los clientes con nuestros productos y servicios. También nos proponemos consolidar nuestra reputación como empleador excelente y socio de negocios que cumple sus responsabilidades sociales y ambientales. Y el beneficio también necesita ser suficiente.

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/es_ES/empresa/2019/es-porsche-at-a-glance-16777.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/7c35bdf8-f0d3-4fad-8631-1a7ab845dbb2.zip

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart