

Digital & Deep Tech 05.08.2020

Next Visions – Vordenker von heute über Themen von morgen

Melanie Hähnel (Porsche) und Christopher Golombek (Porsche Digital) diskutieren gemeinsam mit Vordenkern unserer Zeit Themen rund um Wirtschaft, Politik, Wissenschaft und Kunst.



Folge 4: Customer Insight: Wie KI die Meinungsforschung verändert

Telefon- und Straßenumfragen sind Schlagworte, die man automatisch mit Markt- und Meinungsforschung in Verbindung bringt. Doch die funktioniert heutzutage anders. Schließlich befindet sich bereits eine Vielzahl von wichtigen Information im Netz – neudeutsch „Big Data“. Doch wie kann man dieses Datenmaterial am besten nutzen? Welchen Technologien revolutionieren die Forschung? Und was hat das alles eigentlich mit dem Sportwagen der Zukunft zu tun? Diese Fragen und viele mehr diskutiert Christopher Golombek gemeinsam im Gespräch mit Janina Mütze, Gründerin des Startups Civey, und Dr. Martin Einhorn, Buchautor und Leiter der Abteilung Marktforschung von Porsche.

Folge 3: Reinvent Yourself: Der Schlüssel zum Erfolg?

Die Digitalisierung greift um sich: Branchen und Gesellschaften werden sich im kommenden Jahrzehnt stärker verändern als in den vergangenen 100 Jahren. In Zeiten rasanten Wandels scheint daher die Fähigkeit, sich neu zu erfinden, gefragter denn je. Für Unternehmen, für Teams und jeden Einzelnen, der erfolgreich bleiben will.

Doch ist „Neuerfindung“ immer der Schlüssel zum Erfolg? Welche Rolle spielt hierbei das Konzept des „Beginner's Mind“? Wie schafft man Raum für Veränderung? Und was hat das eigentlich alles mit digitalen Geschäftsmodellen zu tun?

Antworten auf diese Fragen diskutiert Melanie Hähnel gemeinsam mit Eva Kazcor, Diplom-Psychologin und Erfinderin des Psychedelic Breath und Dr. Christian Knörle, Head of Company Building der Porsche Digital.

Folge 2: Nudging – Ein Weg zu mehr Nachhaltigkeit?

2017 gewann der US-amerikanische Ökonom Richard H. Thaler den Wirtschaftsnobelpreis für seine Theorie des „Nudgings“. Aber was genau verbirgt sich eigentlich hinter diesem Begriff? Und inwiefern können „Anstupser“ eine nachhaltige Lebensweise fördern? Diese Fragen und viele mehr diskutiert Podcast-Host Christopher Golombek gemeinsam mit Prof. Dr. Lucia Reisch, Verhaltensökonomin und Professorin der Kopenhagener Business School.

Folge 1: Die Zukunft der E-Mobilität

In dieser ersten Folge diskutiert Melanie Hähnel gemeinsam mit Lutz Meschke, stellvertretender Vorstandsvorsitzender und Vorstand für Finanzen und IT der Porsche AG, und Mate Rimac, Geschäftsführer von Rimac Automobili, die Entwicklungspartnerschaft von Porsche und der Technologie- und Sportwagenfirma Rimac.

Im Gespräch berichten die beiden Vordenker außerdem über die Anfänge von Mates Firma, die in Kroatien elektrische Sportwagen herstellt, wie man auf das junge Unternehmen aufmerksam wurde und welche Bedeutung E-Mobilität für Porsche hat und haben wird.

Intro: Worum geht's hier eigentlich?

Zum Einstieg in die deutschsprachige Ausgabe von Next Visions stellen sich die beiden Co-Moderatoren Melanie Hähnel und Christopher Golombek vor und erklären, was es mit dem Format auf sich hat.



Christopher Golombek

Communications Manager Porsche Digital GmbH

+49 (0) 1523 / 911 4476

christopher.golombek@porsche.digital

Linksammlung

Link zu diesem Artikel

<https://newsroom.porsche.com/de/podcasts/next-visions-podcast-deutschsprachige-ausgabe-zukunftsrelevante-themen-21636.html>

Media Package

<https://newsroom.porsche.com/media-package/next-visions-podcast-deutschsprachige-ausgabe-zukunftsrelevante-themen->