

Company 2019-7-26

2019 半年财报：保时捷全球营业收入增长 9%

2019 上半年，保时捷全球在营业收入、销售利润（未扣除特别事务支出）、新车交付量和员工规模方面，再度实现全面增长。



其中，营业收入达 134 亿欧元，同比增长 9%；销售利润（未扣除特别事务支出）达 22 亿欧元，同比增长 3%；销售回报率为 16.5%；新车交付量达 133,484 台，同比增长 2%；员工数量为 33,839 名，同比增长约 5%。

“我们上半年的出色表现为 2019 财年的成功奠定了坚实基础，其背后的成功因素在于我们极具吸引力的产品阵容。”保时捷全球执行董事会主席奥博穆先生（Oliver Blume）表示，“今年前六个月，一系列创新且激动人心的产品相继上市，包括全新的 911 硬顶和敞篷跑车、Cayenne Coupé、911 Speedster、935，以及 718 Spyder 和 GT4。”

“2019 年第一季度我们的确面临诸多挑战，但现在我们已回归正轨。”保时捷全球执行董事会副主席兼成员、负责财务与信息技术的麦思格先生（Lutz Meschke）表示。他指出，上半年营业收入与销售利润的增长主要归功于保时捷跑车销量的提升，而汇率和电气化投资则造成一定的负面冲抵。

2019 年第二季度的特别事务支出

柴油问题导致了第二季度产生 5 亿欧元的特别事务支出。扣除该项支出后，保时捷全球 2019 年上半年销售利润为 17 亿欧元，销售回报率为 12.5%。

2019 年 5 月，斯图加特检察院针对保时捷股份公司行政违规行为的调查程序全面结束。检方针对部分保时捷车辆不符合监管要求的问题，向保时捷股份公司做出处罚决定。保时捷股份公司在第二季度计入了该处罚决定所带来的财务影响。

新车交付：Cayenne 领跑销量增幅

2019 年上半年，保时捷全球新车交付量达 133,484 台，同比增长 2%。其中 Cayenne 车型增长最为强劲，新车交付量达 41,725 台，同比增长 45%。今年起，全新 Cayenne 已在全球各个市场上市，全新 Cayenne Coupé 也于 5 月开始在部分市场到店交付。此外，Macan 依然是保时捷最畅销车型，2019 年上半年新车交付量为 47,367 台。

截至 6 月底，保时捷在中国市场销量实现高达 28% 的增幅。在亚太、非洲及中东地区，新车交付量达 57,397 台，较 2018 年同期相比增长 20%。在美国，保时捷新车交付量 2019 年上半年达 30,257 台，同比增长 3%，持续稳固其在美国市场的地位。

全年展望

保时捷预计在 2019 财年新车交付量将创新高，主要得益于全新 Cayenne Coupé、718 Spyder 和 718 Cayman GT4 等新产品的推动。保时捷首款纯电动跑车 Taycan 也将于今年年底在部分市场到店交付。公司还预计在营业收入方面将稳健增长

。“尽管在电气化、数字化转型以及工厂的改扩建方面投入了大量资金，我们仍希望继续实现保时捷的高收益目标。”
麦思格先生表示。



Tanja Deutschenbaur

tanja.deutschenbaur@porsche.de

链接列表

文章链接

<https://newsroom.porsche.com/zh/2019/company/cn-porsche-half-year-results-sales-revenue-growth-nine-percent-18230.html>

更多文章

<https://goo.gl/s4yrWk>

<https://goo.gl/KhwllK>

媒体资料

<https://newsroom.porsche.com/media-package/cn-porsche-half-year-results-sales-revenue-growth-nine-percent->