

Empresa 17-may-2020

Entrada libre al Museo Porsche: visitas digitales en vivo en Instagram

El 17 de mayo de 2020, 43º Día Internacional de los Museos, el Museo Porsche abre sus puertas a todos de forma gratuita e incluye recorridos con guía en español en Porsche News TV.



De acuerdo con el lema de este año "Museos por la Igualdad: Diversidad e Inclusión", hoy domingo se ofrecerán visitas digitales en vivo en Instagram [@porsche.museum](https://www.instagram.com/porsche.museum). Así, los aficionados podrán participar desde cualquier parte del mundo y experimentar cómo Porsche traslada las ideas y valores de su marca desde el pasado hacia el futuro.

"La diversidad digital es más importante que nunca en tiempos como estos, en los que los viajes son complicados", dice Achim Stejskal, Jefe de Patrimonio y del Museo Porsche. "Hemos estado impulsando constantemente la expansión de las ofertas digitales, no ahora desde la crisis del coronavirus, sino durante años. Nos hemos comprometido con la 'Misión Patrimonio del Futuro'. Nos gustaría utilizar los canales modernos para mostrar el legado y el futuro de la marca, no sólo en nuestra sede en Zuffenhausen, también más allá del museo".

En el Día Internacional de los Museos, dos guías recorrerán las instalaciones durante una hora cada uno, en alemán e inglés. Esta exposición cuenta actualmente con más de 80 coches en 5.600 metros cuadrados. Habrá exhibiciones especiales y se ofrecerá una visión de la historia de la empresa. Los recorridos digitales en directo incluirán prototipos, pequeñas exposiciones, coches de carreras y coches de producción en serie. Cualquiera que esté interesado puede ver el primer tour en Instagram, que comienza en alemán a las 18:30 horas, o el segundo en inglés, a las 00:00 (CEST). Los horarios se han fijado expresamente fuera del periodo regular de apertura, fieles al lema: "El museo para todos".

Los recorridos también se grabarán en otros idiomas y estarán disponibles en Porsche News TV: español, chino, francés, italiano, japonés, croata, rumano, portugués y turco. "Hay un hablante nativo en el Museo Porsche para cada uno de estos idiomas. Nos gustaría usar los vídeos, con un formato que parezca en directo, como agradecimiento a nuestros aficionados de todo el mundo y para llevar un poco del Museo Porsche a sus casas", explica Stejskal.

El Consejo Internacional de Museos ICOM organiza anualmente este día promocional para difundir la amplia gama de trabajos que realizan los museos y mostrar su diversidad temática en todo el mundo. En varios países, incluido España, habrá museos que ofrecerán

este domingo iniciativas especiales, exposiciones o imágenes entre bastidores. Dietmar Woidke, Presidente del Bundesrat alemán, es el patrón del Día de los Museos.

Colección de enlaces

Enlace a este artículo

https://newsroom.porsche.com/es_ES/empresa/2020/es-museo-porsche-recorridos-dgitaes-instagram-20886.html

Material de prensa

<https://newsroom.porsche.com/media-package/es-museo-porsche-recorridos-digitaes-instagram->

Enlaces externos

<https://www.instagram.com/porsche.museum/>

<https://www.porsche.com/museum/de/>