

Company 15-oct-2018

#AseguratuCamino: Porsche de México se suma a la lucha contra el cáncer de mama

Una autoexaminación constante y correcta, clave para ganar la carrera contra el cáncer



En el video educativo, la piloto de un Porsche 911 Carrera T traza con habilidad los patrones de autoexaminación en una pista de pruebas, mismos que pueden verse a través de tomas aéreas, tratando así de explicar de manera más sencilla los métodos de autoexaminación más eficaces para poder detectar de manera temprana este padecimiento.

Este video, producido por Porsche de México, tiene el objetivo de divulgar de forma puntual las distintas maneras que las mujeres tienen para autoexaminarse, utilizando tres patrones distintos: la flor, el zigzag y la espiral, para cubrir así, con la punta de los dedos, la mayor parte de la superficie del seno y poder detectar cualquier anomalía a tiempo", dijo Pablo del Río, Gerente de Marketing de Porsche de México.

En lo que va del 2018, han sido reportados más de dos millones de nuevos casos de cáncer de mama en el mundo. Sesenta por ciento de las mujeres que viven en países donde el ingreso per cápita es medio logra sobrevivir, mientras que sólo 40 por ciento lo logran en países de ingreso bajo. Esto se debe, en parte, a la falta de programas de detección temprana, lo que genera un diagnóstico tardío de la enfermedad.

Nota: Hay material fotográfico y de video en la base de prensa de Porsche en el sitio <https://press.pla.porsche.com>

colección de enlaces

Enlaca a este artículo

<https://newsroom.porsche.com/es/ppdb/2018/10/aseguratucamino-porsche-de-mxico-se-suma-a-la-lucha-contra-el-cncer-de-mama.html>

Información multimedia

<https://newsroom.porsche.com/media-package/6ae58017-3598-4716-83ed-2567526d3c34>