

Products 19.09.2017

Neuer Panamera in China

Im Reich der Mitte kommt der neue Panamera auf den Markt.



Wie wird der neue Panamera auf dem chinesischen Markt ankommen? Dr. Stefan Utsch, Leiter Vertrieb und Marketing für die Produktlinie Panamera, ist zuversichtlich: „Im letzten Jahr war unsere Luxuslimousine mit Sportler-DNS bei Porsche-Fans in aller Welt beliebt. China, der größte Markt für Porsche, wird für den Panamera eine bedeutende Etappe auf dem Weg zum Erfolg sein“, so Utsch. „Derzeit stehen für unsere chinesischen Kunden 13 verschiedene Varianten zur Auswahl, mit denen wir die unterschiedlichen Bedürfnisse und Nutzungsszenarien abdecken können. Das steigende Auftragsvolumen hat unsere Erwartungen übertroffen und wir sind zuversichtlich, was die Verkaufszahlen des Panamera in China angeht.“

Mit seinem innovativen Design, dem zukunftsorientierten Infotainment-System, dem neu justierten Fahrwerkssystem und einer Reihe von fortschrittlichen Assistenzsystemen setzt der neue Panamera neue Maßstäbe für Premiumkomfort in der Luxusklasse. Journalisten hatten zuletzt die Gelegenheit, das Fahrzeug auf der wunderschönen Strecke zwischen dem Mogan-Gebirge und dem Taihu-See auszuprobieren.

Ab Oktober 2017 wird es eine neue Langversion der Sportlimousine Panamera exklusiv für den chinesischen Markt geben. Er zeichnet sich durch die erweiterte und individualisierte Serienausstattung aller Executive-Modelle aus. Der verlängerte Radstand von 150 mm macht das Modell länger und optimiert damit das Platzangebot im Fond. Die neuen Executive-Modelle des Panamera sind mit einem Panoramadach, elektrisch verstellbaren Rücksitzen mit bequemer Kopfstütze und optional mit dem Porsche Rear Seat Entertainment ausgestattet und eignen sich somit als rollendes Luxusbüro oder als fahrbares Heimkino, das jede Fahrt einzigartig macht.

Über Porsche China

Seit dem Eintritt in den chinesischen Markt 2001 war es die Mission von Porsche China, die sportliche Tradition und die innovative Mentalität der Marke für Porsche-Enthusiasten auf diesem dynamischen Markt zugänglich zu machen. Dank des Vertriebsnetzes von Porsche in China können Kunden die ungebrochene Anziehungskraft von Porsches legendären Sportwagen erleben: die legendäre 911-Reihe, die berühmten Mittelmotor-Sportwagen 718 Boxster und 718 Cayman, den luxuriösen Cayenne Premium-SUV, den dynamischen und innovativen SUV Macan und den Panamera, die Luxuslimousine mit Sportler-DNS. Auf dem chinesischen Festland, in

Hongkong und Macao gibt es nun 99 Porsche-Zentren, die sicherstellen, dass die Kunden von Porsche den typischen persönlichen Service erhalten, der Porsche auf der ganzen Welt zu einer Marke für sich macht.
Auch 2016 war China der absatzstärkste einheitliche Markt; es wurden insgesamt 65.246 Fahrzeuge ausgeliefert. Im vielversprechenden Jahr 2017 erwartet Porsche China, den Erfolg der Marke mit mehr zukunftsorientierten Angeboten fortzusetzen.

Verbrauchsangaben

Panamera 4S: Kraftstoffverbrauch kombiniert 8,2 – 8,1 l/100 km; CO₂-Emission 186 – 184 g/km

Panamera Executive Modelle: Kraftstoffverbrauch kombiniert 9,5 – 7,8 l/100 km; CO₂-Emission 217 – 178 g/km

Panamera 4 E-Hybrid Executive: Kraftstoffverbrauch kombiniert 2,5 l/100 km; CO₂-Emission 56 g/km; Stromverbrauch kombiniert 15,9 kWh/100 km

Panamera Turbo S E-Hybrid Executive: Kraftstoffverbrauch kombiniert 2,9 l/100 km; CO₂-Emission 66 g/km; Stromverbrauch kombiniert 16,2 kWh/100 km

718 Boxster: Kraftstoffverbrauch kombiniert 7,4 – 6,9 l/100 km; CO₂-Emission 168 – 158 g/km

718 Cayman: Kraftstoffverbrauch kombiniert 7,4 – 6,9 l/100 km; CO₂-Emission 168 – 158 g/km

Linksammlung

Link zu diesem Artikel

<https://goo.gl/hGCH3T>

Weitere Artikel

<https://goo.gl/p51xB8>

<https://goo.gl/VBgiet>

<https://goo.gl/LpBPfw>

Media Package

<https://newsroom.porsche.com/media-package/kopie-porsche-drive-stilfser-joch-stelvio-pass-alpen-italien-stefan-bogner-jan-karl-baedeker-bildband>

Videos

<https://player.vimeo.com/video/234364664>