

Компания 12.10.2018

## Продажи автомобилей в 2018 году: Porsche показывает существенный рост

Позитивная динамика продаж.



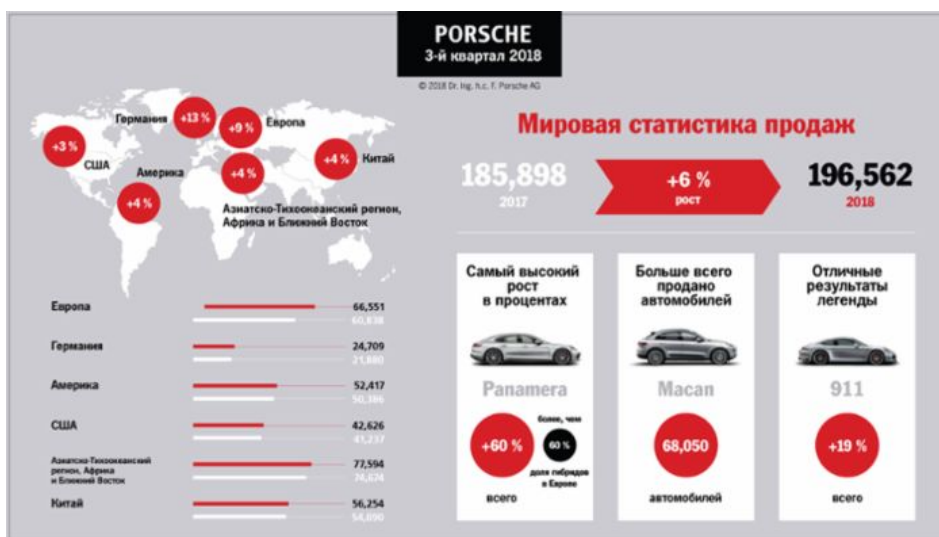
Наибольший прирост достигнут в Европе: здесь объем продаж увеличился на девять процентов и составил 66 551 автомобилей. Только в Германии клиентам было передано 24 709 автомобилей, что соответствует росту на 13 процентов. На своем самом крупном рынке сбыта, в Китае, компания Porsche достигла четырехпроцентного роста – 56 254 проданных автомобилей. Среди модельных рядов самый большой прирост в процентном отношении показывает Panamera: на конец сентября продажи четырехдверного спорткара выросли на 60 процентов. Двухзначный рост объемов продаж имеет и 911-й – 19 процентов. Самыми продаваемыми модельными рядами, как и прежде, остаются Macan (68 050 проданных автомобилей) и Cayenne (49 715 автомобилей).

«В Германии и во всей Европе благодаря привлекательной продуктовой линейке мы смогли прекрасно отреагировать на спрос на наши спортивные автомобили в первые девять месяцев, – говорит Детлев фон Платен, член правления, ответственный за продажи и маркетинг компании Porsche AG. – На рынках США и Китая мы тоже очень довольны нашими темпами роста».

PORSCHЕ AG Продажи	Январь - сентябрь		
	2017	2018	Разница (%)
Во всем мире	185,898	196,562	+6%
Европа	60,838	66,551	+9%
Германия	21,880	24,709	+13%
Америка	50,386	52,417	+4%
США	41,237	42,626	+3%
Азиатско-Тихоокеанский регион, Африка и Ближний Восток	74,674	77,594	+4%
Китай	54,090	56,254	+4%

«В четвертом квартале нас ожидает ряд серьезных испытаний, и мы предпринимаем активные шаги, чтобы успешно с ними работать. Это, в частности, переход на новый испытательный цикл WLTP и использование сажевого фильтра для бензиновых двигателей, а также прощание с дизельными двигателями», – отметил фон Платен. Новое законодательство, регулирующее токсичность отработавших газов, действует в Европе с 1 сентября. Запуск новых моделей будет происходить в определенном порядке после перехода. Первыми из линейки Porsche стартуют двухдверные спорткары 911 и 718, а также новый Macan, презентация которого состоялась на автосалоне в Париже на прошлой неделе.

С середины февраля 2018 года в модельной палитре Porsche отсутствуют дизельные модели. В конце сентября правление компании приняло окончательное решение больше не предлагать автомобили с дизельными двигателями. В то же время Porsche отмечает существенный рост интереса клиентов к гибридным моделям. Так, из всех проданных в Европе Panamera более 60 процентов были оснащены плагин-гибридным приводом. Несмотря на испытания, Детлев фон Платен, член правления, ответственный за продажи, ожидает, что Porsche вновь достигнет рекордный показатель прошлого года, когда клиентам было передано 246 375 автомобилей.



[Link Collection](#)

[Link to this article](#)

<https://newsroom.porsche.com/ru/company/ru-porsche-vehicle-deliveries-third-quarter-2018-clear-increase-germany-europe-china-positive-development-16245.html>

Медиа-пакет

<https://newsroom.porsche.com/media-package/6888f3b0-db06-4e64-ab7a-131522829157>