

Christophorus, la revista de Porsche, ahora en internet

11/06/2014 La edición 'Le Mans La carrera continúa' ya está en línea para todos los seguidores de Porsche

A partir de este momento, Porsche AG está publicando los artículos de su exclusiva revista corporativa, Christophorus, en el sitio oficial de la empresa (www.porsche.com). Tras seleccionar su respectivo país de residencia, los usuarios podrán encontrar los artículos sin costo alguno en la sección Revista Christophorus, que se encuentra bajo la pestaña Empresa. Reportajes de la edición impresa de la revista serán publicados cada dos semanas en alemán, inglés, español, portugués, chino, francés, italiano, japonés y ruso.

Los primeros artículos que están en línea de la edición actual –la número 366 'Le Mans La carrera continúa'– están dedicados exclusivamente a la legendaria carrera francesa de 24 horas. Tras 16 años de ausencia, Porsche volverá una vez más a luchar por el título de la máxima categoría, la LMP1, el próximo fin de semana.

La revista corporativa de Porsche, que debe su nombre Christophorus al santo patrono de los viajeros, circula de manera ininterrumpida desde 1952, lo cual la convierte en una de las publicaciones para clientes más antiguas del mundo. La revista ofrece a los lectores información muy valiosa sobre sus autos e ingeniería, y también les revela desconocidos de la empresa.

Actualmente, Christophorus es impresa cinco veces al año en 10 idiomas y tiene una circulación de 470.000 ejemplares.

Nota: Hay fotos disponibles de la edición actual de Christophorus para los periodistas que estén acreditados en la base de prensa <https://press.pla.porsche.com>

Image Sublines

Path: media/imágenes/img_1.jpg
Title: Porsche-magazine Christophorus
Subline: Porsche-magazine Christophorus

Link Collection

Link to this article
<https://newsroom.porsche.com/es/ppdb/2014/06/christophorus-la-revista-de-porsche-ahora-en-internet.html>

Media Package
<https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/65bfe074-b381-4ded-9869-675288b8354d.zip>