

Consulting 05.06.2018

Die Audio-Manufaktur macht Tradition zur Strategie

Bei Musikliebhabern mit feinem Gehör steht der Markenname Burmester für High Fidelity – im klassischen Sinn.



Die Berliner Manufaktur, ein Familienunternehmen, genießt weltweit einen hervorragenden Ruf für ihre Audiogeräte. Die kosten ein Vermögen und haben wenig gemein mit ultramoderner Elektronik-Massenware. Dennoch: Das Traditionsprodukt in Premiumqualität ist gefragt. Damit das so bleibt, will das Unternehmen neue Wege gehen, zugleich aber Tradition, Tugenden und seine Unverwechselbarkeit erhalten. Marianne Burmester und ihr Geschäftsführer Andreas Henke lassen sich bei den entscheidenden Schritten von Porsche-Beratern unterstützen.

Linksammlung

Link zu diesem Artikel

<https://newsroom.porsche.com/de/unternehmen/porsche-consulting/porsche-consulting-audio-manufaktur-burmester-audiogeraete-traditionsprodukt-15577.html>

Weitere Artikel

<https://newsroom.porsche.com/de/unternehmen/ptgp-tag-9-10422.html>

<https://newsroom.porsche.com/de/unternehmen/maria-sharapova-markenbotschafterin-10420.html>

Media Package

<https://newsroom.porsche.com/media-package/porsche-consulting-audio-manufaktur-burmester-audiogeraete-traditionsprodukt>

Externe Links

