

公司 2018-11-12

J. D. Power 2018：保时捷摘得豪华车新车质量及魅力指数头筹



作为国际专业市场调查机构，J. D. Power 的研究以独立性和客观性著称，在国内外汽车行业的调查和研究中具有较高的权威性和公信力，其中新车质量研究（IQS）更是被视为检验车辆品质的“风向标”。保时捷一举摘得新车质量和魅力指数两项桂冠显示了其在业内翘楚的行业地位和雄厚的产品实力。

《2018 中国新车质量研究（IQS）》及《2018 中国汽车性能、运行和设计研究（APEAL）》基于 2017 年 6 月至 2018 年 5 月期间购买新车的 33,404 位车主的真实反馈展开，分析对象涵盖 21 个细分市场的 77 个汽车品牌的 285 款乘用车型，数据采集工作于 2017 年 12 月至 2018 年 7 月在 71 个中国主要城市进行。其中，新车质量研究旨在衡量中国车主在购买新车之后 2 至 6 个月内遇到的质量问题数，而汽车性能、运行和设计研究衡量的是新车车主对车辆设计、内容、布局 and 性能等方面的满意度。两项研究的评测内容覆盖全面，包括车身外观、座椅、驾驶性能、空调系统、操作系统、车身内装、音响/通信/娱乐/导航、发动机/变速系统等各方面，因此数据具有较强的参考性。



《2018 中国新车质量研究 (IQS)》中, 新车质量得分以平均每百辆车问题数 (PP100) 表达, 新车质量得分越低, 表明问题数越少, 质量也越好。2018 年豪华车细分市场每百辆车问题数平均值为 89 个 PP100, 保时捷以最低值 69 个 PP100 连续第五年蝉联榜首, 远远领先于第二名 82 个 PP100 的成绩。一直以来, 质量在保时捷车辆的整个生命周期内都是重中之重, 贯穿产品概念、设计、生产和零售阶段。到目前为止生产的所有保时捷 911 中, 有 70% 仍在路上行驶, 显示了保时捷卓越的产品品质。

作为汽车魅力指数方面的行业基准, 《中国汽车性能、运行和设计研究 (APEAL)》采取 1000 分制。保时捷品牌以 800 分的最高成绩在豪华车细分市场中再度荣膺榜首, 远超豪华车品牌 737 分的平均值。

荣膺年度魅力指数最高“大型豪华 SUV”的全新 Cayenne, 自今年 3 月国内正式上市以来便迎来了一车难求的购车盛况。这款大获成功的保时捷车型经过全新开发, 兼具更强大的保时捷独有的操控性能与出色的日常实用性。强劲的涡轮增压发动机、全新 8 速 Tiptronic S 变速箱、全新底盘系统以及创新的显示和控制概念与全面的互联功能, 将全新 Cayenne 的运动性和舒适性提升到了新高度。

“J. D. Power 研究结果显示了客户对保时捷品牌和产品的认可, 也是对我们的鞭策, ”保时捷中国总裁及首席执行官严博禹博士 (Dr. -Ing Jens Puttfarcken) 表示, “我们将继续致力于为中国消费者带来具有至臻品质的完美跑车, 让更多的消费者体验到保时捷的独特魅力。”

链接列表

文章链接

<https://goo.gl/ZNLNgV>

媒体资料

<https://newsroom.porsche.com/media-package/cn-porsche-jdpower-2018-report>