

Scene and Passion 2021-5-26

与 Aimé Leon Dore 合作打造 911 SC

保时捷与纽约时尚品牌 Aimé Leon Dore (ALD) 再次联手重新设计一台跑车，继 2020 纽约时装周上展出经过修复的 911 Carrera 4 (964 型) 之后，两个品牌再度联手修复了一台 911 Super Carrera。



ALD 的品牌创始人、创意总监 Teddy Santis 用橄榄色的 911 SC 来为自己圆梦：这是一台非常个性化的 911，设计的源于他家庭的根基与价值观。Teddy Santis 表示：“这个项目的初衷是要用一种与 964 完全不同的亲密感来描绘 Super Carrera，但在某种程度上要同样具有影响力。车辆的设计和项目的创意方向都来源于我在希腊岛屿上的童年，以及在那种环境中随着时间和磨砺而不断升华的独特之美。”

独特的手工制品

就跟之前的 Carrera 4 一样，这台 911 SC 也展示了他对品牌的纯粹热情和对细节的热爱。对于外观，他选择了保时捷经典的橄榄色。前盖上的辅助灯、Fuchs 车轮和车顶的行李架使得这台饱含历史的 911 成为完美的日常伴侣。这些特点也意味着 911 SC 准备行驶的道路条件并不完美。

在车内，Santis 以一种特殊的方式结合了材料与配色。例如波斯地毯被用作脚垫。这位时装设计师还把这个元素融入到了车门之中，原本的 Recaro 座椅经供应商精心修复，从皮革到布料，每种材料都是通过手工加工完成的。

“与保时捷合作一直是一种让人深感谦卑的经历和特权，但这个项目尤其让我对这家公司的核心价值以及他们优秀的员工有了更深的理解，” Teddy Santis 认为，“在新冠病毒危机期间，当我们的所有计划都陷入混乱，需要进行调整时，我们的关系变得更加紧密，这证明了保时捷团队的奉献精神、智慧与远见。这个项目的实现比以往任何时候都更关乎团队合作和集体信念，也关乎两个品牌的共同愿景。”

保时捷公司营销副总裁 (CMO) Robert Ader 表示：“就像我们合作开发的第一台车一样，911 SC 是对 911 理念的典型诠释。我很高兴，我们不仅能够向保时捷的爱好者展示跑车和时尚之间的奇妙联系，而且我们也能够帮助 Teddy Santis 实现他的梦想。”

修复后的 911 SC 在纽约亮相

这款经过修复的跑车于当地时间 5 月 21 日至 23 日在美国纽约首映，两个品牌的消费者和爱好者都可以在曼哈顿市中心的品牌纽约旗舰店欣赏这款 911 SC。与此同时，Aimé Leon Dore 还将推出一个使用重新设计汽车时所用材料和图案的胶囊系列。与 Teddy Santis 的合作是保时捷与一名品牌爱好者真正合作的又一例证，这位爱好者借助祖文豪森的跑车实现了他长久以来的梦想。

相关信息

Aimé Leon Dore 是一个总部位于纽约皇后区，成立于 2014 年的时尚品牌。Aimé Leon Dore 通过干净、大胆和经典的美学，从日常生活和文化中汲取灵感，不断提升与完善男士时尚的定义。



Nadescha Vornehm

Spokesperson Sales and Marketing

+ 49 (0) 711 / 911 56025

nadescha.vornehm@porsche.de

链接列表

文章链接

<https://newsroom.porsche.com/zh/2021/history/cn-porsche-partnership-fashion-label-aimé-leon-dore-teddy-santis-restoration-911-sc-24595.html>

媒体资料

<https://newsroom.porsche.com/media-package/61cb2c62-4fd7-46ef-a6dd-61f9147ee1dc>

链接

<https://eu.aimeleondore.com/>