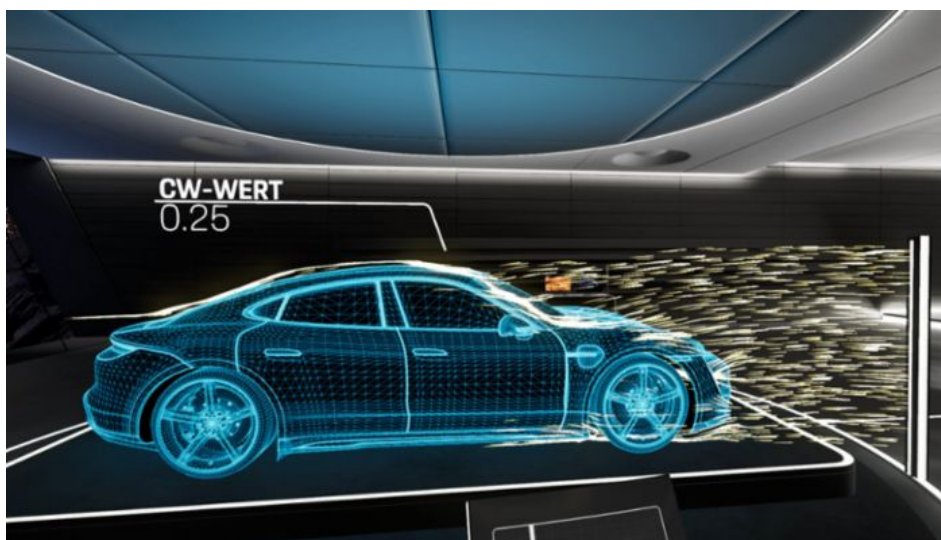


公司 2020-3-9

Taycan VR 体验

消费者现在有机会通过虚拟现实技术体验保时捷首款纯电动跑车。



自 2019 年底以来，Taycan 作为首款纯电动保时捷登陆美国市场，今年 1 月，德国及欧洲市场紧随其后，未来数月中，还会有更多新产品发布。即使在现实中 Taycan 尚未发布的地区，如今当地的经销商也能在店内对这款车进行展示了。一款名为“Taycan VR 体验”的应用程序允许消费者使用 VR 眼镜近距离，甚至在车底视角观看这款全新保时捷车型，其高度还原了真实车辆的视觉观感。



“Taycan VR 体验” 是虚拟现实技术在保时捷应用的先驱

戴上 VR 眼镜，体验者可以追踪新车型的轮廓线条，体验典型的保时捷设计风格。Taycan 的空气动力学是通过可体验者控制的气流叠加来展示的。另外，允许探索车内车外的各个细节以及定制漆面颜色也是这个应用的亮点之一。

保时捷客户关系主管 Robert Ader 表示：“Taycan 代表着保时捷新时代的开端，我们创建一个现代数字应用程序来使我们的电动跑车能够在虚拟环境中被体验是非常恰当的。在经销商处，客户需要的信息量巨大，我们现在甚至可以在实体推出市场之前就通过 VR 体验来满足这些需求。”

该应用程序已在约 100 个保时捷中心推出，并提供两种语言：德语和英语。由于该应用程序计划在其他市场推出，因此未来几个月将添加其他语言，例如中文和法语。

Taycan VR 体验是虚拟现实技术在经销商处有趣的首次运用。下一个阶段会是虚拟的汽车配置器，保时捷市场营销团队目前正在加紧工作，并将于未来几个月内在保时捷中心推出。



Nadescha Vornehm

Spokesperson Sales and Marketing

+ 49 (0) 711 / 911 56025

nadescha.vornehm@porsche.de

链接列表

文章链接

<https://newsroom.porsche.com/zh/2020/company/cn-porsche-taycan-vr-experience-application-20188.html>

媒体资料

<https://newsroom.porsche.com/media-package/cn-porsche-taycan-vr-experience-application->

链接

<https://newsroom.porsche.com/en/products/taycan.html>