

Lifestyle 11.04.2017

## Was ist Mut?

Die amerikanische Moderatorin Ellen DeGeneres parodiert in ihrer Sendung die Werbekampagne für den Porsche Panamera.



Nach dem Start der Kampagne „Mut verändert alles“ von Porsche Asia Pacific haben die Moderatorin Ellen und ihr Produzent Andy Lassner eine ganz eigene Interpretation der Werbevideos für den neuen Panamera vorgestellt. In Ellens Parodie wird Andys Mut im Porsche Experience Center in Carson, Kalifornien, auf die Probe gestellt, während im Hintergrund die prominenten Partner der Kampagne sprechen: die Hollywood-Ikone Michelle Yeoh, der international renommierte Koch und Restaurantbesitzer André Chiang und der Schauspieler und Rennfahrer Patrick Dempsey.

Sehen Sie selbst:

---

Über die Kampagne „Mut verändert alles“

Die Kampagne „Mut verändert alles“, die Porsche am 19. Januar 2017 in der Region Asien-Pazifik gestartet hat, feiert Mut als entscheidende Eigenschaft im Leben der Prominenten Michelle Yeoh, André Chiang und Patrick Dempsey. Die Stars beschreiben, wie mutige Entscheidungen ihr Leben beeinflusst und ihnen zu erfolgreichen Karrieren verholfen haben.



**Patrick Dempsey, Michelle Yeoh und André Chiang**

Der gleiche Mut, Neues zu wagen, kommt im neuen Panamera zum Ausdruck. Mit der neuen Generation hat Porsche ein vor sieben Jahren eingeführtes Segment völlig neu erfunden – und eine Business-Limousine für die Rennstrecke geschaffen, die entspanntes Reisen in einem Sportwagen mit 911-DNA ermöglicht.

Besuchen Sie die [Website der Kampagne](#).

---

Verbrauchsangaben

Panamera Turbo: Kraftstoffverbrauch kombiniert 9,4 – 9,3 l/100 km; CO<sub>2</sub>-Emission 214 – 212 g/km

### Linksammlung

#### Link zu diesem Artikel

<https://goo.gl/rGpF3S>

#### Media Package

<https://newsroom.porsche.com/media-package/porsche-christophorus-was-ist-mut>

#### Videos

<https://www.youtube.com/embed/QVTn7IDU1ao>