

El resultado de Porsche después de un año electrizante: innovador, sostenible y exitoso

20/03/2020 En el año fiscal 2019 Porsche AG aumentó las entregas, los ingresos por ventas y el resultado operativo antes de previsiones especiales a nuevos niveles récord. La compañía entregó más de 280.800 vehículos a clientes en 2019, lo que corresponde a un aumento de 10 por ciento en comparación con el año anterior.

Los ingresos por ventas aumentaron 11 por ciento para llegar a 28.500 millones de euros (unos de 30.760 millones de dólares), mientras que el resultado operativo antes de previsiones especiales aumentó tres por ciento frente al ejercicio anterior para situarse en 4.400 millones de euros (alrededor de 4.750 millones de dólares). El retorno de ventas antes de previsiones especiales fue de 15,4%. En el mismo período, la fuerza laboral creció 10 por ciento para llegar a los 35.429 empleados.

“Como pionero de la movilidad sostenible, Porsche ha implementado medidas importantes en los últimos años. El año pasado fue testigo de la introducción de muchos nuevos productos emotivos. Entre

otros, presentamos el Taycan, nuestro primer auto deportivo totalmente eléctrico", dijo Oliver Blume, Presidente del Consejo Directivo de Porsche AG. "Gracias a nuestra atractiva gama de modelos, que consta de autos eficientes a gasolina, híbridos enchufables de alto rendimiento y ahora también autos deportivos puramente eléctricos, nuestras entregas aumentaron una vez más en el año fiscal 2019". Sin embargo, según Blume, el éxito del año pasado es mucho más que una radiografía: "Nuestro objetivo principal es un crecimiento que genere valor. Hemos aumentado nuestro resultado en más de 60 por ciento en los últimos cinco años. Esto nos ha permitido fortalecer nuestras bases para cumplir plenamente con nuestras responsabilidades empresariales en las áreas económica, ecológica y social".

"En 2019 logramos nuevas cifras récord en términos de ingresos por ventas y ganancias antes de previsiones especiales. El aumento en las ganancias se debe particularmente al fuerte aumento en los volúmenes de entregas, así como al desarrollo positivo de nuestras otras áreas y divisiones comerciales. Al mismo tiempo, los costos fijos más altos, causados por nuestro crecimiento, las importantes inversiones en electrificación y digitalización y los efectos monetarios tuvieron un impacto negativo en el resultado", dijo Lutz Meschke, vicepresidente del Consejo Directivo de Porsche AG responsable de finanzas y tecnología de la información. "Sin embargo, nuevamente superamos nuestros objetivos estratégicos con un retorno de ventas de 15.4 por ciento antes de previsiones especiales y un retorno de inversión de 21.2 por ciento".

El tema del diésel generó un costo especial de 500 millones de euros (alrededor de 540 millones de dólares) en el segundo trimestre de 2019. El resultado operativo de Porsche AG en el año fiscal 2019 después de previsiones especiales fue, por lo tanto, de 3.860 millones de euros (alrededor de 4.170 millones de dólares) y el retorno de las ventas después de previsiones especiales fue del 13.5 por ciento.

Mayor crecimiento en Alemania y Europa

En particular, los modelos Cayenne y Macan fueron responsables del aumento significativo en las entregas: 92.055 vehículos Cayenne, lo que representó un crecimiento de 29 por ciento más que el año anterior, fueron entregados a los clientes. Además, fueron entregados a los clientes 99.944 unidades del Macan, lo que significa un aumento de 16 por ciento en comparación con 2018. En el mercado local de la empresa y en todo el mercado europeo, Porsche presentó el mayor crecimiento en 2019 con un incremento de 15 por ciento en cada caso. Fueron entregados 31.618 autos en Alemania y 88.975 en toda Europa. El fabricante de autos deportivos también registró un aumento en sus dos mercados más grandes. En China, 86.752 vehículos fueron entregados a clientes, lo que representa un aumento del ocho por ciento en comparación con 2018. En Estados Unidos Porsche también aumentó la cifra de sus vehículos entregados en ocho por ciento al llegar a 61.568 unidades. En consecuencia, el fabricante de autos deportivos fue capaz de superar el debilitamiento económico general en ambos mercados.

Consistentemente sostenible

La movilidad eléctrica es un generador de empleos en Porsche: gracias al Taycan fueron creados alrededor de 2.000 nuevos empleos y la compañía lanzó una campaña integral de certificación profesional. La producción del auto deportivo eléctrico en la planta matriz en Zuffenhausen no produce emisiones de gas carbónico. Desde principios de 2020, Porsche ha convertido todo el suministro de energía de la planta en fuentes neutras de gas carbónico: los nuevos edificios son energéticamente eficientes y la electricidad proviene de fuentes renovables. La compañía genera aire acondicionado caliente en sus propias plantas de cogeneración, que funcionan con biogás producido a partir de residuos y materiales residuales.

Altas inversiones
Para 2024 el fabricante de autos deportivos invertirá alrededor de 10.000 millones de euros (alrededor de 10.790 millones de dólares) en hibridación, electrificación y digitalización de sus automóviles, y está mejorando constantemente su oferta en el área de la movilidad eléctrica: en este campo, el próximo modelo que será presentado será el primer derivado de Taycan, el Cross Turismo. La nueva generación del auto deportivo del segmento de los SUV compactos, el Macan, también contará con tren de rodaje eléctrico y, por lo tanto, será la segunda serie de modelos de Porsche con batería. La compañía anticipa que a mediados de esta década la mitad de toda su gama de modelos serán totalmente eléctricos o híbridos enchufables parcialmente eléctricos.
“Ya habíamos recibido alrededor de 30.000 confirmaciones de compra serias para el Taycan antes de nuestro estreno mundial en septiembre”, dijo Blume. “Más de 15.000 clientes ya han firmado su contrato de compra. Confiamos en que también podremos generar una alta demanda de nuestros autos en 2020 como resultado del atractivo del Taycan y nuestros derivados 911, 718 y Cayenne”.

“En los próximos meses nos enfrentaremos a un entorno económico y político desafiante, sobre todo a la luz de la incertidumbre relacionada con el coronavirus”, dijo ejecutivo encargado de finanzas, Meschke. A pesar de una inversión muy alta en la electrificación de la gama de productos, la digitalización y la expansión y renovación de las plantas de la compañía, la empresa espera continuar cumpliendo su objetivo de altas ganancias, agregó Meschke. “Con medidas que aumentarán la eficiencia y mediante el desarrollo de nuevas y rentables áreas de negocios, nuestro objetivo es seguir manteniendo un retorno de ventas de 15 por ciento”, aseguró Meschke.

MEDIA ENQUIRIES

Elizabeth Solís

Public Relations and Press
Porsche Latin America
+1 (770) 290 8305
elizabeth.solis@porschelatinamerica.com

Consumption data

Taycan Turbo (2023)
Fuel consumption / Emissions

WLTP*
consumo combinado de electricidad (WLTP) 23.6 – 20.2 kWh/100 km
emisiones combinadas de CO (WLTP) 0 g/km
CO2 class A Class

911 Carrera S Cabriolet
Fuel consumption / Emissions

WLTP*
consumo combinado de combustible (WLTP) 11.0 – 10.3 l/100 km
emisiones combinadas de CO (WLTP) 250 – 233 g/km
CO2 class G Class

911 Carrera Cabriolet
Fuel consumption / Emissions

WLTP*
consumo combinado de combustible (WLTP) 10.8 – 10.4 l/100 km
emisiones combinadas de CO (WLTP) 245 – 236 g/km
CO2 class G Class

Taycan 4S
Fuel consumption / Emissions

WLTP*
consumo combinado de electricidad (WLTP) 24.1 – 19.8 kWh/100 km
emisiones combinadas de CO (WLTP) 0 g/km
CO2 class A Class

911 Carrera S
Fuel consumption / Emissions

WLTP*
consumo combinado de combustible (WLTP) 11.1 – 10.1 l/100 km
emisiones combinadas de CO (WLTP) 251 – 229 g/km
CO2 class G Class

Macan GTS
Fuel consumption / Emissions

WLTP*
consumo combinado de combustible (WLTP) 11.7 – 11.3 l/100 km
emisiones combinadas de CO (WLTP) 265 – 255 g/km
CO2 class G Class

911 Carrera 4
Fuel consumption / Emissions

WLTP*
consumo combinado de combustible (WLTP) 10.9 – 10.3 l/100 km
emisiones combinadas de CO (WLTP) 247 – 234 g/km
CO2 class G Class

911 Carrera
Fuel consumption / Emissions

WLTP*
consumo combinado de combustible (WLTP) 10.8 – 10.3 l/100 km
emisiones combinadas de CO (WLTP) 245 – 233 g/km
CO2 class G Class

911 Carrera 4S Cabriolet
Fuel consumption / Emissions

WLTP*
consumo combinado de combustible (WLTP) 11.1 – 10.4 l/100 km
emisiones combinadas de CO (WLTP) 252 – 235 g/km
CO2 class G Class

911 Carrera 4 Cabriolet
Fuel consumption / Emissions

WLTP*
consumo combinado de combustible (WLTP) 10.8 – 10.5 l/100 km
emisiones combinadas de CO (WLTP) 246 – 237 g/km
CO2 class G Class

Taycan Turbo S (2023)
Fuel consumption / Emissions

WLTP*
consumo combinado de electricidad (WLTP) 23.4 – 22.0 kWh/100 km
emisiones combinadas de CO (WLTP) 0 g/km
CO2 class A Class

*Further information on the official fuel consumption and the official specific CO emissions of new passenger cars can be found in the "Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen" (Fuel Consumption, COEmissions and Electricity Consumption Guide for New Passenger Cars), which is available free of charge at all sales outlets and from DAT (Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Helmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, www.dat.de).

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/es/2020/compania/es-porsche-annual-press-conference-fiscal-year-2019-annual-and-sustainability-report-22053.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/53b1a7f4-7bbc-41ce-80af-3543f24753cf.zip

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart