

公司 2020-2-3

## 幕后故事：保时捷超级碗广告拍摄记录

保时捷最具标志性的十台车，五个拍摄点，最多时有四台摄像机同时运转，还有一位漂移世界冠军。上述这些，只是一则在美国超级碗开赛前播放，并迅速走红的电视广告中的一些组成部分。



一个由 150 人组成的制作团队打造了这则引人注目的新广告，并于 2019 年 11 月底在保时捷位于德国祖文豪森总部及其周围进行了拍摄。这是该公司历史上第二次为超级碗比赛制作广告，而现在这家跑车制造商正为这个非凡的项目提供一个崭新的视角。

广告的主角是保时捷纯电动车型 Taycan，故事主要讲述了它与 9 台最具传奇色彩的兄弟姐妹车型快速追逐战。出场车型都是保时捷博物馆的藏车，这意味着它们在拍摄期间的准备和操作是项目的关键部分。“我们有丰富的经验，可以为各种活动准备历史车辆，但晚上开着 917 穿过斯图加特市中心对我们来说也是第一次。”保时捷博物馆的车辆管理和历史体验主管 Alexander Klein 解释说，“当我们前往黑森林的拍摄地点时，一直到拍摄前一天晚上路上都还全是积雪。幸运的是，我们有所准备，有不同的轮胎型号和配方，特别是赛车。不过，我们没有对博物馆的车辆做任何技术上的改变。”

在保时捷博物馆的开场画面，观众可以看到一队车手精准地驾驶车辆绕过著名的保时捷环岛，沿着斯图加特、海德堡、海本海姆的内城街道，越过北部黑森林的施瓦谢塔尔斯佩尔大坝。其中，有保持着漂移世界纪录的 Harald Muller，而保时捷厂队车手 Lars Kern 驾驶着著名的 917 K 赛车。

导演是韦恩·麦克拉米，他的商业广告享誉世界。在拍摄过程中，他同时使用了四个摄像头，一台 Cayenne 上安装了一个摇臂摄像机、包含最高时速 160 公里的穿梭无人机在内的两台无人机一同拍摄了这些航拍镜头。

这则电视广告是保时捷 Taycan 全球营销活动的一部分，它将在超级碗上正式亮相后，在美国各地的电影院上映。

### 信息

“抢劫”广告完整版现在可以在 [保时捷 NewsTV](#) 上观看。



**Nadescha Vornehm**

Spokesperson Sales and Marketing

+ 49 (0) 711 / 911 56025

nadescha.vornehm@porsche.de

## 链接列表

### 文章链接

<https://newsroom.porsche.com/zh/2020/company/cn-porsche-insight-tv-commercial-u-s-super-bowl-the-heist-behind-the-scenes-19853.html>

### 媒体资料

<https://newsroom.porsche.com/media-package/cn-porsche-insight-tv-commercial-u-s-super-bowl-the-heist-behind-the-scenes->

### 短片

<https://newstv.porsche.de/en/embed/142617.html>