

Unternehmen 05.04.2017

100-prozentige Tochtergesellschaft

Porsche hat 35 Prozent der Anteile der Porsche Design Group übernommen und hielt zuvor bereits 65 Prozent.



„Der Zukauf drückt die strategische Relevanz der Porsche Design Group für unser Unternehmen aus. Wir werden die Lifestyle-Aktivitäten enger mit dem Automobilgeschäft verzahnen“, sagt Lutz Meschke, der stellvertretende Vorstandsvorsitzende und Vorstand Finanzen und IT von Porsche. „Die strategische Grundausrichtung der Porsche Design Group bleibt von der Anteilsübernahme unberührt.“

„Erster Ausdruck der noch engeren Verzahnung ist die neue Monobloc Actuator-Uhrenserie, die Ende März 2017 auf der Messe Baselworld erfolgreich vorgestellt wurde“, sagt Jan Becker. Der bisherige Sprecher der Geschäftsführung der Porsche Design Group wird die Tochtergesellschaft künftig als Vorsitzender der Geschäftsführung führen. „Die innovative Uhr wurde in Zusammenarbeit mit den Rennsportingenieuren von Porsche Motorsport in Weissach entwickelt“, so Becker weiter.

Fokus liegt weiterhin auf Lifestyle-Produkten für Männer

Linksammlung

Link zu diesem Artikel

<https://newsroom.porsche.com/de/unternehmen/porsche-design-group-uebernahme-tochtergesellschaft-sportwagenhersteller-13610.html>

Media Package

<https://newsroom.porsche.com/media-package/porsche-design-uebernahme-tochtergesellschaft-sportwagenhersteller-2>

Downloads

Der Sportwagenhersteller übernimmt alle Anteile an der Porsche Design Group, Pressemitteilung, 05.04.2017, Porsche AG

Externe Links

<https://www.porsche-design.com/>