

Consulting 20.03.2019

Kundenwünsche – heute, morgen, übermorgen

Porsche Consulting nennt Erfolgsfaktoren für Customer Centricity.



Egal ob Dienstleistung oder Produkt – wenn Anbieter ihre Kunden halten und neue hinzugewinnen wollen, müssen sie jetzt schneller und flexibler denn je sein. Klassische Geschäfts- und Vertriebsmodelle verschwinden. Wer kauft heute noch CDs? Wer geht ins Kaufhaus, wenn er Schuhe braucht? Wer schaut ausschließlich lineares Fernsehen, leiht Videofilme aus oder bucht seinen Urlaub im Reisebüro? Kundenzentrierte Geschäftsmodelle verändern ganze Märkte in atemberaubender Geschwindigkeit, Unternehmen müssen sich anpassen. Porsche Consulting beschreibt im neuen Whitepaper den Schlüssel zum Erfolg im disruptiven Wettbewerb: „Customer Centricity“. Die Porsche-Berater haben acht Erfolgsfaktoren identifiziert, die dazu beitragen, dass Unternehmen Transformation schaffen und ihr Geschäftsmodell vollständig auf den Kunden ausrichten. Das Positionspapier zeigt, wie Unternehmen vorgehen müssen, um auch in Zukunft im Wettbewerb zu bestehen.

Linksammlung

Link zu diesem Artikel

<https://newsroom.porsche.com/de/2019/unternehmen/porsche-consulting-whitepaper-erfolgsfaktoren-customer-centricity-17273.html>

Media Package

<https://newsroom.porsche.com/media-package/porsche-consulting-whitepaper-erfolgsfaktoren-customer-centricity>

Downloads

Whitepaper „Customer Centricity“, 2019, Porsche AG