

Sport 06.12.2016

Porsche verlängert Titelsponsoring

Golf: Bis 2020 bleibt Porsche Titelsponsor des deutschen European-Tour-Turniers. Zusätzlich ist der Austragungsort für die dritte Ausgabe der Porsche European Open benannt worden.



Porsche setzt mit den Porsche European Open weiter auf Profigolf. Der Veranstalter 4sports & Entertainment AG und die Porsche AG am heutigen Dienstag in Hamburg bekannt gegeben, dass der Sportwagenhersteller bis 2020 Titelsponsor des deutschen European-Tour-Turniers bleibt. Die European Open zählen zu den traditionsreichsten Titeln auf der European Tour, Europas höchster Profigolfserie.

Zusätzlich zur Verlängerung der Titelpartnerschaft wurde ein neuer Austragungsort für die dritte Ausgabe der Porsche European Open benannt: Vom 26. bis 30. Juli 2017 – also in der Woche nach der Open Championship – finden die Porsche European Open auf dem anspruchsvollen Nord Course der Golfanlage Green Eagle bei Hamburg statt.

Detlev von Platen: „Hamburg ist für Porsche von besonderer Bedeutung“

„Die hervorragende Entwicklung der Porsche European Open in ihren ersten beiden Jahren hat unsere Erwartungen übertroffen. Das Turnier steht für großartigen Sport und bietet unseren Besuchern ein höchst emotionales Markenerlebnis. Insofern freuen wir uns darauf, den Golffans auch in den kommenden Jahren Weltklassegolf präsentieren zu können“, sagt Detlev von Platen, Vorstand für Vertrieb und Marketing der Porsche AG. „Der neue Austragungsort Hamburg ist für Porsche von besonderer Bedeutung: Denn diese wunderschöne Stadt besitzt nicht nur eine lange Golfsporttradition, sondern zudem sind in der dortigen Metropolregion besonders viele unserer Kunden beheimatet.“

Porsche im Golfsport

Über die seit 2015 ausgespielten Porsche European Open hinaus engagiert sich die Porsche AG mit dem weltweit ausgetragenen Porsche Golf Cup seit 1988 erfolgreich im Amateurgolfsport. Mit den zunächst in Deutschland gestarteten Porsche Generations Open,

einem innovativen 9-Loch-Format für Amateurspieler zweier Generationen, hat Porsche sein Engagement im Golfsport in diesem Jahr weiter ausgebaut.

Porsche Sportsponsoring

Der Golfsport ist bei Porsche neben den Engagements im Tennis und in der Jugendförderung als Säule der Sportsponsoring-Strategie gesetzt. Im Tennis ist Porsche als Veranstalter und Namensgeber des Porsche Tennis Grand Prix sowie als Partner des Deutschen Tennis Bundes mit der Unterstützung des Porsche Team Deutschland und des Talent Teams aktiv. Zudem ist die derzeitige Nummer eins der Tennis-Weltrangliste, Angelique Kerber, Porsche Markenbotschafterin. Unter dem Motto „Turbo für Talente“ fördert Porsche zusätzlich den Sportnachwuchs im Fußball, Basketball und Eishockey an seinen deutschen Standorten in Stuttgart und Leipzig.

Linksammlung

Link zu diesem Artikel

<https://goo.gl/POHOE6>

Media Package

<https://newsroom.porsche.com/media-package/porsche-sponsoring-golf-sport-european-open-2>

Downloads

Porsche verlängert Titelsponsoring, Pressemitteilung, 06.12.2016, Porsche AG

Das Turnier auf einen Blick, Pressemitteilung, 06.12.2016, Porsche European Open

Porsche European Open finden in Hamburg statt, Pressemitteilung, 06.12.2016, Porsche European Open

Porsche Design auch in 2017 offizieller „Timing Partner“ der Porsche European Open, Pressemitteilung, 06.12.2016, Porsche Design

Externe Links

<https://www.europeanopen.com/#!/eb076/de/>

<http://de.europeantour.com/>