

Consulting 23.07.2019

Die wahren Kosten eines Fluges

Das White Paper von Porsche Consulting geht der Frage nach einen angemessenen Ticketpreis nach.



Für 20 Euro von Stuttgart nach Mallorca und zurück. Mit solchen Angeboten locken „Billigflieger“ seit den 1980er Jahren immer mehr Passagiere ins Flugzeug. In der Regel freuen sich Konsumenten über niedrige Preise. Bei den Flugpreisen scheint es aber so, dass die Billigflieger diese Strategie überzogen haben. Überfüllte Flughafenterminals und verspätete oder abgesagte Flüge verärgern Passagiere zunehmend. In dem harten Wettbewerbsumfeld fällt es den Fluggesellschaften schwer, nachhaltig Gewinne zu erwirtschaften und dabei ein positives Passagiererlebnis zu schaffen. Die zivile Luftfahrt in Europa steht am Scheideweg.



► Die wahren Kosten eines Fluges

Die Grenzen der Billigflug-Strategie

Foto: Porsche Consulting GmbH

Dieser Beitrag wurde vor dem Start des Porsche Newsroom Schweiz in Deutschland erstellt. Die genannten Verbrauchs- und Emissionsangaben richten sich daher nach dem Prüfverfahren NEFZ und wurden unverändert übernommen. Alle in der Schweiz gültigen Angaben nach WLTP-Messzyklus sind unter www.porsche.ch verfügbar.



Inga Konen

Head of Communications Porsche Schweiz AG

+41 (0) 41 / 487 914 3

inga.konen@porsche.ch

Link Collection

Link to this article

https://newsroom.porsche.com/de_CH/2019/unternehmen/porsche-consulting-billigflug-strategie-kosten-18200.html

Media Package

<https://newsroom.porsche.com/media-package/3f4d546e-7d46-490a-bede-102e6f5f0e58>

Downloads