

# Individuelle Fahrzeugbilder aus der Porsche Produktion steigern die Vorfreude

**19/05/2020** Die Online-Plattform „My Porsche“ wird noch attraktiver: Mit der neuen Funktion „Behind the Scenes“ können Kunden nun einen exklusiven Blick in die Produktion des Sportwagenherstellers in Zuffenhausen werfen.

Sie können Schritt für Schritt mitverfolgen, wie ein Porsche gebaut wird. Für die zweitürigen Sportwagen 911 und 718 hat Porsche an zwei relevanten Stationen bereits Kameras installiert und mit der Produktionssoftware vernetzt, zwei weitere sollen demnächst folgen. „My Porsche“ ist das zentrale Kundenportal für Fahrzeugbesitzer, das alle Angebote und Services rund um das individuelle Fahrzeug bündelt.

„Mit ‚Behind the Scenes‘ machen wir die Produktion erlebbar“, sagt Christian Friedl, Leiter des Porsche-Werks Zuffenhausen. „In unserem Stammwerk produzieren wir täglich hoch individualisierte und faszinierende Sportwagen. Der Ansporn sind dabei unsere weltweiten Kunden. Der Erfolgsfaktor sind

die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, die die Kundenträume mit Perfektion und Leidenschaft fertigen. Diesen Einblick hinter die Kulissen zu ermöglichen, ist für uns Verpflichtung und Ansporn zugleich."

„Porsche steht für ein sehr personalisiertes Kundenerlebnis – und das ab sofort auch während der Wartezeit auf das eigene Fahrzeug", sagt Robert Ader, Leiter Customer Relations bei Porsche. „Unsere Kunden können nun live erleben, wie ihr selbst-konfigurierter Traumwagen entsteht – die Vorfreude dürfte damit noch einmal größer sein. Wir starten in sechs Märkten und werden das Angebot nach und nach weiter ausrollen."

Die Anwendung ist im ersten Schritt für Neufahrzeug-Kunden aus den USA, Deutschland, Kanada, der Schweiz und Spanien zugänglich sowie jenen einzelner Händler in Großbritannien. Weitere Märkte folgen in den kommenden Monaten. Neben den Fotos aus der Produktion erhalten die Kunden über „My Porsche" zusätzlich exklusive Informationen zu ihrem Fahrzeug. Das Portal ist auch als App verfügbar.

## Weitere Einblicke für US-Kunden

In den USA haben Kunden zusätzlich auch Einblick in die Fahrzeuglogistik. Neben den Informationen zum Produktionsprozess können sie über „Porsche Track Your Dream" genau verfolgen, wo sich ihr Fahrzeug auf dem Weg von Zuffenhausen bis zum Händler befindet. Ein Countdown bis zur Auslieferung erhöht die Spannung im Vorfeld weiter.

MEDIA ENQUIRIES



**Lena Rachor**

Spokesperson Sales and Marketing (ad interim)
+49 (0) 170 / 911 1526
lena.rachor3@porsche.de

**Bildunterschriften**

Pfad: Behind the scenes/Bilder/Bild_1.jpg
Titel: Produktion bei Porsche, 2020, Porsche AG
Bildunterschrift: Mit „Behind the Scenes" erhalten Kunden einen exklusiven Blick in die Porsche Produktion

## Linksammlung

Link zu diesem Artikel
https://newsroom.porsche.com/de/2020/produkte/porsche-online-plattform-my-porsche-behind-the-scenes-20904.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/3abdd08b-2b40-4fa8-bec3-cc30638d8147.zip

**Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft**
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart