

Company 02.08.2019

Итоги первого полугодия: оборот Porsche вырос на девять процентов

В первые шесть месяцев 2019 года компания Porsche AG вновь повысила показатели по обороту, операционному результату (без дополнительных издержек), объему продаж и количеству сотрудников.



Оборот по сравнению с аналогичным периодом прошлого года увеличился на 9 процентов до 13,4 миллиарда евро. Операционный результат (без дополнительных издержек) вырос на 3 процента до 2,2 миллиарда евро, рентабельность (без дополнительных издержек) составила 16,5 процента. Объем продаж увеличился на 2 процента, к концу июня клиентам было передано 133 484 автомобиля. За первую половину 2019 года численность персонала компании выросла на 5 процентов и на настоящий момент составляет 33 839 человек.

«Наш полугодовой результат – хорошая основа для успешного завершения 2019 финансового года. Важным фактором успеха является наша привлекательная продуктовая линейка, – говорит Оливер Блуме, председатель правления компании Porsche AG. – В первые шесть месяцев этого года мы вывели на рынок много инновационных и эмоциональных новинок: новый «девятьсот одиннадцатый», 911 Cabriolet, Cayenne Coupé, 911 Speedster, 935, 718 Spyder и GT4».

«После непростого первого квартала 2019 года мы полностью вышли на свой курс», – говорит Лутц Мешке, заместитель председателя правления компании Porsche, отвечающий за финансы и ИТ. Как отмечает Мешке, показатели роста обусловлены в первую очередь более высокими объемами продаж автомобилей. При этом негативное воздействие оказали валютные эффекты, а также расходы, связанные с деятельностью в области электромобильности.

Дополнительные издержки во втором квартале 2019 года

Дизельный вопрос повлек за собой дополнительные издержки во втором квартале в размере 0,5 миллиарда евро. Таким образом, с учетом дополнительных издержек операционный результат составил 1,7 миллиарда евро.

Рентабельность с учетом дополнительных издержек составила 12,5 процента.

В мае 2019 года прокуратура Штутгарта, приняв постановление о взыскании денежного штрафа, полностью завершила производство по делу об административном правонарушении в отношении Porsche AG, возбужденное в связи с отклонениями некоторых автомобилей Porsche от нормативных требований. Вынесенное решение предусматривает взыскание денежного штрафа в общей сложности в размере 535 миллионов евро, которые складываются из 4 миллионов евро в качестве наказания за небрежное отношение компании к обязанностям по надзору за проверкой двигателей, а также из изъятия экономической прибыли в размере 531 миллиона евро. При этом величина суммы компенсации во многом основана на рентабельности компании. Учитывая потенциальный риск выплаты штрафных санкций, в концерне Volkswagen уже в первом квартале этого года был сформирован резервный фонд. Компания Porsche AG включила финансовые последствия от штрафа во второй квартал.

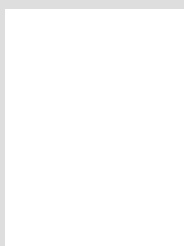
Продажи автомобилей: самый большой рост у Cayenne

В первом полугодии 2019 года компания Porsche AG передала клиентам во всем мире 133 484 автомобиля, что на 2 процента больше, чем за тот же период прошлого года. Самый большой рост продаж (45 процентов) показал Cayenne – клиентам было передано 41 725 автомобилей. С этого года на всех рынках предлагается новое поколение модели, а с мая в дилерские центры поступила еще и версия купе. В российские дилерские центры Cayenne Coupé поступит осенью 2019 года. Мировым бестселлером по-прежнему остается Macan, объем продаж которого в первом полугодии составил 47 367 экземпляров.

В Китае рост продаж к концу июня достиг 28 процентов. В Азиатско-Тихоокеанском регионе, Африке и на Среднем Востоке продажи по сравнению с первым полугодием прошлого года возросли на 20 процентов – до 57 397 автомобилей. В США в первом полугодии 2019 года компании Porsche тоже удалось утвердить свои позиции и при 30 257 проданных автомобилях достичь трехпроцентного роста.

Перспективы на весь год

В 2019 финансовом году компания Porsche ожидает увеличения объемов продаж, в том числе благодаря новым продуктам, например, Cayenne Coupé, 718 Spyder и 718 Cayman GT4. Кроме того, в конце года в дилерские центры поступает Таусан, первый спорткар Porsche с чисто электрическим приводом. Также компания ожидает небольшой рост оборота. «Несмотря на очень высокие инвестиции в электрификацию, цифровую трансформацию, а также в расширение и модернизацию наших производственных площадок, мы по-прежнему намерены достичь поставленной перед собой задачи по обеспечению высокой доходности Porsche», – подчеркивает Мешке.



Оксана Хартонюк

oksana.khartonuk@porsche.ru

[Link Collection](#)

[Link to this article](#)

<https://newsroom.porsche.com/ru/2019/company/ru-porsche-half-year-results-sales-revenue-growth-nine-per-cent-18296.html>

Медиа-пакет

<https://newsroom.porsche.com/media-package/ru-porsche-half-year-results-sales-revenue-growth-nine-per-cent->