

公司 2019-10-3

Taycan 驱动就业

在 9 月初保时捷在全球范围内发布全新 Taycan 之后，保时捷回应市场对电动跑车的巨大需求，决定进一步增加在祖文豪森的纯电动跑车产品产量，并因此再次新增了 500 个工作岗位。



在付费预购项目结束之际，共有超过 20000 名消费者付费申购，迄今收到的订单足以表明市场的需求相当强劲。Taycan 的出现让这家跑车生产商创造了 2000 个新工作岗位。

Taycan 最初计划的年产量是 20000 台，这仍然是目前第一年的生产目标，通过在 2020 年第二季度末前增加雇员，保时捷增加了自身必要的灵活性，以便在必要时能够上调产量。

负责人力资源与社会事务的执行董事会成员 Andreas Haffner 表示：“通过 Taycan 这个产品，我们显示了电动汽车绝不是工作机会杀手。相反，我们强调其在未来的可行性，尤其是在跑车领域。此外，超过 3.2 万份申请表明，人们对与我们一起塑造跑车的未来非常感兴趣。”

原计划新增的 1500 个职位将在未来几天内填充完成。招募工作最早在 2018 年 5 月启动，首批标准化申请日于 2018 年 11 月底举行。在组建 Taycan 的生产团队时，保时捷依靠的是来自生产双门跑车的新员工和内部职务变动的健康组合。迄今为止，约有 600 名保时捷员工利用这一机会进行了内部调整。

与招聘相伴而来的是公司历史上规模最大的一次资质攻势。2019 年 2 月，Taycan 所有的生产员工都在临时资质认证中心和其他专门建设的培训中心接受了新岗位的培训。为此，有培训时间从 1 到 6 个月不等，共 45 个不同的培训计划。保时捷学习平台也对所有保时捷人开放，以适应电动出行。目前共拥有 380 小时的数字化学时，作为一个核心的、用户友好的学习门户，保证了高复杂性和高数量的资质培训内容得以有效掌握。



Matthias Rauter

Spokesperson Human Resources and Social Affairs

+ 49 (0) 711 / 911 24332

matthias.rauter@porsche.de

链接列表

文章链接

<https://newsroom.porsche.com/zh/2019/company/cn-porsche-taycan-factory-zuffenhausen-jobs-18842.html>

媒体资料

<https://newsroom.porsche.com/media-package/cn-porsche-taycan-factory-zuffenhausen-jobs->

短片

<https://newstv.porsche.de/en/embed/133859.html>

链接

<https://newstv.porsche.com/en/embed/134242.html>