

Unternehmen 02.05.2020

## Porsche Zentrum wird moderner Treffpunkt

Im chinesischen Hangzhou hat Porsche als Pilot erstmals einen Handelsbetrieb in der neuen Corporate-Architecture „Destination Porsche“ umgebaut.



Im Rahmen von „Destination Porsche“ wird eine digitale Welt geschaffen, die den Kunden ein ganzheitliches Erlebnis bietet. Virtual-Reality-Anwendungen bilden die eigene Fahrzeug-Konfiguration virtuell ab. Über Touchscreens werden die Produkte und Dienstleistungen der Marke Porsche interaktiv erlebbar. Fahrzeugabnahmen per Tablet, elektronische Unterschriften, Online-Zahlungsmöglichkeiten und weitere digitale Lösungen tragen außerdem zu einer neuen Dimension des Kundenerlebnisses bei. Die digitalen Anwendungen ermöglichen eine personalisierte Verbindung zwischen dem Kunden und den Produkten von Porsche. Größere Kundennähe durch vielfältige Handelsformate



**Nadescha Vornehm**

nadescha.vornehm@porsche.de

**Linksammlung**

**Link zu diesem Artikel**

<https://newsroom.porsche.com/de/2020/unternehmen/porsche-china-hangzhou-corporate-architecture-destination-20761.html>

**Media Package**

<https://newsroom.porsche.com/media-package/porsche-china-hangzhou-corporate-architecture-destination->