

公司 2018-1-11

保时捷2017年全球销量再创纪录



负责销售与市场的保时捷全球执行董事会成员冯佩德先生 (Mr. Detlev von Platen) 表示：“全新Panamera插电式混合动力车型深受用户喜爱，再次证明保时捷将插电式混合动力车型列为旗舰车型这一策略的正确性。Panamera Turbo S E-Hybrid作为整个车系的旗舰车型，充分体现了保时捷的性能与高效，树立了同级别车型新标杆。”同时，冯佩德先生对保时捷在2018年的表现满怀希冀：“凭借强大的产品阵容以及欧洲、亚洲和美洲三大销售区域，未来，我们已蓄势待发。”除全新Panamera外，718车型全球销量也再次刷新纪录，达到25,000台，同比增长6%；911跑车同样表现不俗，共交付新车32,000余台；时尚SUV先锋Macan依旧为保时捷最畅销车型，交付新车超过97,000台，同比增长2%。中国再度成为保时捷全球最大单一市场，销量突破71,000台，同比增长10%；美国市场和欧洲市场同比增长2%；在德国市场，新车交付约28,400台，略低于2016年。“全新Cayenne将于2018年在中国和美国两大市场隆重上市，届时将为销量进一步增长奠定基础。”冯佩德先生表示，“尽管如此，秉承保时捷品牌的独特性仍是我们未来发展的重中之重。”2018年保时捷的目标是继续保持2017年的高销量水平。

保时捷股份公司 新车交付量	2017 年度		
	2016	2017	变化幅度 (%)
全球	237,778	246,375	+4%
欧洲	78,975	80,262	+2%
德国	29,247	28,317	-3%
美洲	65,591	67,714	+3%
美国	54,280	55,420	+2%
亚太、非洲及中东	93,212	98,399	+6%
中国	65,246	71,508	+10%

链接列表

文章链接

<https://newsroom.porsche.com/zh/company/cn-porsche-new-record-deliveries-record-set-sports-car-panamera-worldwide-2017-performance-efficiency-product-strategy-detlev-von-platen-14714.html>

更多文章

<https://newsroom.porsche.com/de/unternehmen/ptgp-tag-9-10422.html>

<https://newsroom.porsche.com/de/unternehmen/maria-sharapova-markenbotschafterin-10420.html>

媒体资料

<https://newsroom.porsche.com/media-package/304e8163-ccf6-47f0-982a-51a803fd4cbf>

下载

0111_保时捷 2017 年全球销量再创纪录