Porsche Latin America organiza un evento exclusivo para periodistas en Miami

21/03/2014 Combinación exclusiva de rendimiento deportivo: Maria Sharapova y el Panamera S E-Hybrid

Porsche Latin America, Inc., la sede regional del fabricante alemán de autos deportivos, recibió esta semana en Miami a un grupo de periodistas latinoamericanos especializados en estilo de vida para una experiencia de manejo exclusiva de los últimos productos fascinantes de Porsche. Poco después del lanzamiento en el mercado Latinoamericano, los periodistas fueron los primeros en probar el primer modelo 911 Turbo S Cabriolet. Dentro de la amplia gama, el 911 Turbo S Cabriolet ofrece la misma combinación dinámica de rendimiento deportivo y eficiencia que la versión Coupé, a la vez que aumenta el placer de manejo que ofrece un auto deportivo descapotable, especialmente en zonas de playa chic como South Beach. Expresado en cifras: El motor de 3,8 litros y seis cilindros con turbocompresor genera 560 cv. El auto acelera en 3,2 segundos y alcanza una velocidad máxima de 318 km/h. A la vez, con un consumo de combustible por debajo de los diez litros.

Otro momento destacado fue la prueba de manejo del primer híbrido enchufable de la clase de lujo. Los periodistas observaron de primera mano que el Panamera S E-Hybrid establece nuevos estándares de movilidad eléctrica, eficiencia y rendimiento. El rango de 36 kilómetros del auto en modalidad de conducción eléctrica también fue comprobado en las calles de Miami, sin consumir combustible y sin emisiones. El Panamera S E-Hybrid ofrece un sistema de potencia combinada de 416 cv (306 kW), acelera de cero a 100 km/h en 5,5 segundos y alcanza una velocidad máxima de 270 km/h. Lo que es especialmente fascinante es la singular combinación de eficiencia y rendimiento deportivo. Conforme al NEDC (Nuevo Ciclo de Conducción Europeo), el Panamera S E-Hybrid consume 3,1 l/100 km y su velocidad máxima en modalidad de conducción eléctrica es la inigualable cifra de 135 km/h.

El sedán de lujo de Porsche también atrajo a la Embajadora de la Marca Porsche, Maria Sharapova, a Miami. Antes de sus partidos en el torneo Sony Open, la campeona del Grand Slam expresó su fascinación con la marca y los productos Porsche ante los medios en una íntima sesión de preguntas y respuestas en el lujoso St. Regis Bal Harbour Resort.

Acerca de Porsche Latin America, Inc.

Porsche Latin America, Inc., sede regional de propiedad exclusiva de Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG de Alemania, apoya una red de 16 importadores y 43 concesionarios en 22 países del Caribe, de América Central y de América del Sur en las áreas de Ventas, Posventa, Marketing, Relaciones Públicas y Capacitación. La marca ofrece a los clientes de la región algunos de los vehículos de tecnología más avanzada y de mejor rendimiento del mundo. Porsche es sinónimo de calidad suprema y tratamiento de

primera categoría al cliente. Bajo el lema Porsche Intelligent Performance", la compañía tiene el compromiso pleno de ser líder en la reducción considerable de emisiones y en el ahorro de combustible, demostrando a la vez que el alto rendimiento y la eficiencia de Porsche no son términos contradictorios. Los socios locales de Porsche Latin America, Inc. importan la línea completa de automóviles Porsche, que incluye la emblemática serie 911, los renombrados Boxster y Cayman con motor en el centro, los vehículos deportivos utilitarios de primera línea Cayenne, el Panamera Gran Turismo de cuatro plazas y el modelo recientemente presentado de SUV, el Macan. Las oficinas de Porsche Latin America, Inc. están en Miami, Florida.

Link Collection

Link to this article

<https://newsroom.porsche.com/es/ppdb/2014/03/porsche-latin-america-organiza-un-evento-exclusivo-para-periodistas-en-miami.html>

Media Package

<https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/2d5332bd-b1a1-4157-b739-f012a36562cd.zip>