

历史 2021-1-15

Boxster 背后的人与思考

保时捷 Boxster 的概念源于企业战略的转变，25 年来，它的故事仍然是公司最成功的案例之一。



1948 年，品牌的起点：第一台保时捷 356 “No. 1” Roadster 就以中置发动机为特色，20 世纪 50 年代的 550 与 718 赛车也采用了同样的布局。如今，保时捷正在纪念中置发动机的 Boxster 诞生 25 周年。

以一个绝妙的想法走出危机

上世纪 90 年代初，对于保时捷公司的财政方面来说是一个非常困难的时期，销量下降（美元贬值也是部分原因）以及保时捷 911、944、968 以及 928 这四条技术上非常独立的产品线过高的生产成本让这家跑车制造商陷入了困境，甚至一度成为大型汽车制造商的收购目标。但是，1996 年全新开发的保时捷 Boxster 标志着该公司命运的转折点。灵巧的中置发动机跑车不仅为保时捷开辟了一个新的细分市场，而且由于价格定位低于 911，吸引了一个明显更加年轻的客户群体。

其实这款双座中置发动机跑车的概念只是 1991 年新一代董事会推出的新战略的一部分，参与重组的人员包括了负责研发的董事会成员 Horst Marchart、当时仍是生产和材料管理的董事会成员魏德金（Wendelin Wiedeking）以及负责销售的董事会成员 Dieter Laxy。

“我们并不相信当时四座车型 989 会挽救我们脱离困境，对公司和经销商集团来说，预期的销售数字太低，而且这款车因为是一条独立的产品线，所以也不允许与 911 车型系列使用任何共通的零部件。” Marchart 在回忆向股东陈述时表示，“我们的想法是，在新一代 911 的概念车和零部件的基础上再创一条新产品线。这会是一台双座车，车头和 911 很接近，以确保大家能清晰地识别出它是一台保时捷。此外，这款新车的价格应该在 7 万马克左右，还能吸引到更多年轻的消费者。大家认同了我的想法。”

Marchart 的双座概念跑车更多的使用了通用零件和沿用零件（COP）原则，因此，初代 986 与 996 代的 911 共享了车头、车门以及其他部件。后者于 1997 年推出，比 Boxster 问世还晚了一年。此举大大降低了两条产品线的生产和仓储成本，并实施了严格的成本管理。

“我们为自己设定的目标是降低整个公司的成本，” Marchart 继续说到，“我们希望将新车的生产成本降低三成，这是有可行性的，其中之一就是通过集成沿用零部件的概念。为实现这一目标，我们创建了同时负责这两款产品的开发团队，为开发和采购部门制定了虚拟价格目标，以确保我们能够实现预期的制造成本。”



Oliver Hilger

Spokesperson Model Lines 911 and 718

+ 49 (0) 711 / 911 26509

oliver.hilger@porsche.de



Astrid Bttinger

Spokesperson Heritage and Porsche Museum
Team Coordinator Communications

+ 49 (0) 711 / 911 24026

astrid.boettinger@porsche.de

链接列表

文章链接

<https://newsroom.porsche.com/zh/2021/history/cn-porsche-boxster-25-years-the-people-behind-23488.html>

媒体资料

<https://newsroom.porsche.com/media-package/2d027b2d-34cf-4dde-9ef5-855c94239e6c>

短片

<https://newstv.porsche.com/en/embed/171015.html>

链接

<https://media.porsche.com/mediakit/boxster-25years>

<https://media.porsche.com/mediakit/boxster-25years>